

**STRATEGI *FILM MARKETING AGAK LAEN* DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DAN X: ANALISIS ATAS KESUKSESAN DI PASAR FILM
INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh:

Ammar Muhammad Arieb

NIM 153200128

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025