

DAFTAR PUSTAKA

- Alshaya, D. S. (2022). Genetic and epigenetic factors associated with depression: An updated overview. *Saudi Journal of Biological Sciences*, 29(8), 103311. <https://doi.org/10.1016/j.sjbs.2022.103311>
- Apriati, Y. (2019). Refresentasi maskulinitas dalam iklan rokok dan susu L-Men. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi*, 1(2), 60–75.
- Arliani, N., & Adiyanto, W. (2023). Representasi Kecemasan Dalam Lirik Lagu “Rehat” Kunto Aji (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure). *Journal Of Social Science Research*, 3(3), 2808–2821.
- Crooke, A. H. D., Thompson, W. F., Fraser, T., & Davidson, J. (2024). Music, social cohesion, and intercultural understanding: A conceptual framework for intercultural music engagement. *Musicae Scientiae*, 28(1), 18–38. <https://doi.org/10.1177/10298649231157099>
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Erlangga.
- Dasmarlitha, L., & Tayo, Y. (2023). *Representasi Budaya Patriarki Dalam Film Yuni (Analisis Semiotika Roland Barthes) Representation Of Patriarchal Culture In Yuni ’ S Film (Roland Barthes Semiotics Analysis)*. VI(1), 62–72.
- Desyandri. (2014). Peran Seni Musik dalam Pendidikan Multikultural. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, Vol 2 No., 1–12.
- Djayadin, C., & Munastiwi, E. (2020a). Pola komunikasi keluarga terhadap kesehatan mental anak di tengah pandemi Covid-19. *Raudhatul Athfal: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 4(2), 160–180. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/raudhatulathfal/article/view/6454>

- Djayadin, C., & Munastiwi, E. (2020b). Pola komunikasi keluarga terhadap kesehatan mental anak di tengah pandemi Covid-19. *Raudhatul Athfal: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 4(2), 160–180.
- Fauzi, M. I., & Ulita, N. (2022). Tinjauan Visual Storytelling pada Film Pendek sebagai Gerakan Kampanye Kesadaran terhadap Kesehatan Mental pada Remaja. *De-Lite: Journal of Visual Communication Design Study & Practice*, 2(1), 6. <https://doi.org/10.37312/de-lite.v2i1.5767>
- Fazira, E. (2021). Analisis Semiotika Representasi Rasa Kehilangan Dalam Musik Video Klip Pilu Membiru Experience. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 6(2), 1–9.
- Fitri, F. (2024). Eksplorasi Metafora Cinta dalam Lirik Lagu Pop Indonesia 2024. *Journal of Education and Contemporary Linguistik*, 1(2), 39–49. <https://doi.org/10.19105/ec>
- Hallam, S. (2010). The power of music: Its impact on the intellectual, social and personal development of children and young people. *International Journal of Music Education*, 28(3), 269–289. <https://doi.org/10.1177/0255761410370658>
- Harnia, N. T. (2021). Analisis Semiotika Makna Cinta Pada Lirik Lagu “Tak Sekedar Cinta” Karya Dnanda. *Jurnal Metamorfosa*, 9(2), 224–238. <https://doi.org/10.46244/metamorfosa.v9i2.1405>
- Hutagalung, P. C. N., & Sinaga, T. (2022). Manfaat Musik Klasik Sebagai Media Relaksasi. *Grenek Music Journal*, 11(1), 80. <https://doi.org/10.24114/grenek.v11i1.34965>

- Izen, S. C., Cassano-Coleman, R. Y., & Piazza, E. A. (2023). Music as a window into real-world communication. *Frontiers in Psychology*, 14, 1. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1012839>
- Jakaria, M. I., Mayasari., Mayasari., & Lubis, F. M. (2023). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Representasi Makna Kehilangan Film “Generasi 90an: Melankolia.” *Da’watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(2), 513–522. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i2.4345>
- Kasuya-Ueba, Y., Zhao, S., & Toichi, M. (2020). The Effect of Music Intervention on Attention in Children: Experimental Evidence. *Frontiers in Neuroscience*, 14(July), 1–15. <https://doi.org/10.3389/fnins.2020.00757>
- Kementerian Kesehatan RI. (2018, November 2). Potret Kesehatan Indonesia dari Riskesdas 2018. *Kemkes.Go.Id*.
- Kusuma, P. K. N., & Nurhayati, I. K. (2019). Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Ritual Otonan Di Bali. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 195. <https://doi.org/10.24198/jmk.v1i2.10519>
- Laily, M., Wati, K., Rohman, F., & Yuniawan, T. (2023). Analisis Semiotika Roland Barthes dan Nilai Moral dalam Film Pendek Tilik 2018 Karya Wahyu Agung Prasetya. *Bahasa Dan Sastra*, 9(2), 1306–1315. <https://e-journal.my.id/onoma>
- Liu, J., Chen, Y., & Huang, S. (2024). Exploring the Sociocultural Influence of Music Traditions Across Different Cultures. *SHS Web of Conferences*, 187(2008), 1–4. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202418702008>

- Luvita, I., & Hidajat, L. L. (2017). Peran Musik Dan Aspek Kepribadian Terhadap Kualitas Hidup: Studi Kasus Terhadap Tiga Pasien Pasca-Stroke Di Jakarta. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 4(2), 203. <https://doi.org/10.24854/jpu22017-105>
- Martin, C. T., & Chanda, N. (2016). Mental Health Clinical Simulation: Therapeutic Communication. *Clinical Simulation in Nursing*, 12(6), 209–214. <https://doi.org/10.1016/j.ecns.2016.02.007>
- Mikael, K., Fuady, I., Kunto, D. S., & Wibowo, A. (2022). Analisis Konten Pesan-Pesan Kesehatan Mental Dalam Musik Populer (Content Analysis of Mental Health Messages in Popular Music). *Jurnal SEMIOTIKA*, 16(2), 103–113. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Muslimah, M. H. (2019). Kesehatan mental pada anak korban kekerasan seksual. *Skripsi*, 1–14.
- Nanda, R. P. P. (2023). Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Lirik Lagu “Aisyah Istri Rasulullah. *Communications*, Vol. 5(1), 280–300.
- Naura, S., & Nalurinda, A. (2023). Makna Pesan Verbal Lagu Pilu Membiru Karya Kunto Aji. *Jurnal Bimbingan Konseling*, 4(1), 7–13. <https://journal.iainpalu.ac.id/index.php/nosipakabelo/>
- Nurhayati, E., Bondet, B. W., & Setiawan, A. (2022). Musik Background Sebagai Strategi Pemasaran Dan Klasifikasi Kelas Sosial Pengunjung Amigo Boyolali. *Jurnal Sosial Humaniora*, 13(1), 82–92. <https://doi.org/10.30997/jsh.v13i1.5112>

- Papinczak, Z. E., Dingle, G. A., Stoyanov, S. R., Hides, L., & Zelenko, O. (2015). Young people's uses of music for well-being. *Journal of Youth Studies*, 18(9), 1119–1134. <https://doi.org/10.1080/13676261.2015.1020935>
- Pateda, M. (2001). *Semantik Leksikal*. Rineka Cipta.
- Pratama, Y. H., Anargya, A. R., & Rosidah, A. S. (2023). Kesehatan Mental Dalam Islam. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Kedokteran (JURRIKE)*, 2(2), 192–197.
- Purba, N., & Tambunan, K. (2021). Semiotic Analysis of Roland Barthes on Wardah Advertisement Version “I Face of Indonesia.” *LingLit Journal Scientific Journal for Linguistics and Literature*, 2(3), 113–126. <https://doi.org/10.33258/linglit.v2i3.511>
- Purnomosidi, F., & Mutiarasari, A. A. (2021). Kesehatan Mental Pada Pecandu Game Online. *Jurnal Talenta Psikologi*, 16(2), 54–63.
- Purwaningsih, Y., & Ana Fardila, U. (2018). Analisis Semiotika Pesan Politik Dalam “Iklan Mars Partai Perindo.” *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 7(2), 01–12. <https://doi.org/10.35457/translitera.v7i02.589>
- Putri, A. W., Wibhawa, B., & Gutama, A. S. (2015). Kesehatan Mental Masyarakat Indonesia (Pengetahuan, Dan Keterbukaan Masyarakat Terhadap Gangguan Kesehatan Mental). *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 252–258. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i2.13535>
- Rahayu, E., & Setyawan, A. (2023). Bentuk Emosi Pada Album Lagu “Riuh” Karya Feby Putri Sebagai Individu Dewasa Awal (Kajian Psikologi Sastra). *Journal of Educational Language and Literature*, 1(2), 12–18. <https://doi.org/10.21107/jell.v1i2.21357>

- Ramadevi, V. (2024). The Role of Music in Advertising: A Study of the Relationship Between Music and Consumer Behavior. *International Journal of Research Publication and Reviews Journal Homepage: Wwww.Ijrpr.Com* ISSN, 5(12), 1082–1086. www.ijrpr.com
- Rinjiani, S., Siregar, B., & Firmansyah, A. (2022). Analisis Semiotika Roland Barthes Pemaknaan Pelecehan Seksual Dalam Film Spotlight. *Global Komunikas*, 4(2), 1–5.
- Rorie, P., Pondaag, L., & Hamel, R. (2018). Hubungan Komunikasi Terapeutik Perawat Dengan Kepuasan Pasien Di Ruang Rawat Inap Irina a Rsup Prof. Dr. R. D. Kandou Manado. *Jurnal Keperawatan UNSRAT*, 2(2), 110968.
- Saifudin, A., & Noviana, F. (2023). Analisis Semiologi Roland Barthes pada Teks Lirik Lagu Nanatsu no Ko Karya Noguchi Ujo. *IZUMI*, 12(2), 109–122. <https://doi.org/10.14710/izumi.12.2.109-122>
- Saputri, A. E., Raharjo, S. T., & Apsari, N. C. (2019). Dukungan Sosial Keluarga Bagi Orang Dengan Disabilitas Sensorik. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 62. <https://doi.org/10.24198/jppm.v6i1.22783>
- Sari, R. N. (2023). Penerapan Psikologi Komunikasi dalam Mengatasi Gangguan Kesehatan Mental pada Generasi Milenial. *Buana Komunikasi Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi*, 4(1), 34–43.
- Sidauruk, J. (2019). Semiotic Elements of Barthesian Model on “Zooe Deschanel” Pantene Shampoo Print Advertising. *Wanastra: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 11(2), 127–140. <https://doi.org/10.31294/w.v11i2.6175>

- Sitoresmi, A. R. (2021, October 5). Seni Musik Adalah Seni dengan Media Suara, Pahami Pengertian dan Unsurnya. *Liputan6.Com*.
- Spychiger, M. B. (2001). Understanding Musical Activity and Musical Learning as Sign Processes: Toward a Semiotic Approach to Music Education. *Source: The Journal of Aesthetic Education*, 35(1), 53–67. <https://about.jstor.org/terms>
- Sugiyono, Prof. Dr. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sunija, D. A., Febriani, S., Raharjo, S. T., & Humaedi, S. (2020). Pekerja Sosial Industri Dalam Menangani Permasalahan Phk Di Dunia Industri Indonesia. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3), 181. <https://doi.org/10.24198/jppm.v6i3.26206>
- Sutorini, M. P., Alif, M., & Sarwani, S. (2019). Semiotika Gender dalam Film Brave. *ProTVF*, 3(1), 101. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.21246>
- Syahrani, Hadawiah, & Zelfia. (2022). Analisis Semiotika Iklan Wardah Beauty Moves You Melalui Media Youtube. *Universitas Muslim Indonesia*, 3(2), 202–220.
- Tsabitah, A. (2021). Semiotics Of Lyric And Meaning Of Motivation From Nct Dream With Title “Life Is Still Going On.” *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 90–101. <https://doi.org/10.35326/medialog.v4i2.1379>
- Turino, & Budiyanto, A. (2021). *Buku Panduan Guru Seni Musik Kita dan Musik Turino*. Pusat Perbukuan.
- Upgris, A. F. (2014). SEMIOTIK MITOS ROLAND BARTHES DALAM ANALISIS IKLAN DI MEDIA MASSA. *Jurnal Sasindo*, 2(1), 1–14.