

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, T. dan Ali, J. 2020. Factors affecting the consumers' willingness to pay for health and wellness food products. *Journal of Agriculture and Food Research*. Vol 2.
- Ardyan, E., Boari, Y., Akhmad, Yuliyani, L., Hildawati, Suarni, A., Anurogo, D., Ifadah, E., Judijanto, L. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang)*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Arimurti, N. H., Sularso, K. E, dan Hartati, A. 2021. Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Organik di Kabupaten Banyumas dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Forum Agribisnis*. 11(1), 75–89.
- Bachrens, I. T. 2019. *Masak Sehat Itu Mudah*. Jakarta Selatan: PT Kawah Media.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2024. *Upah minimum kabupaten/upah minimum provinsi di DI Yogyakarta*. Diakses pada tanggal 22 Januari 2025. Dari <https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjcyZlI=/upah-minimum-kabupaten-upah-minimum-provinsi-di-di-yogyakarta.html>.
- Breidert, C. 2006. *Estimation of Willingness to Pay (Theory, Measurement, Application)*. Wiesbaden: Deutscher Universitats Verlag.
- Cahyati, T. dan Munandar, D. 2023. *Perilaku konsumen Teori dan Aplikasi*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Chairunnisa, T., Irbah, N., Irsan, A. Z., Dewi, S. I. T., Purba, P. N., Sitinjak, L. O., Ramadhani, F., B. Efendi, Arazilla T, A., dan Rahayu, A. 2021. Klaim Gizi Rendah Lemak pada Berbagai Jenis Keju: Literature Review. *Jurnal Andaliman*. Vol 1(1): 1-12.
- Day, L., dan Golding, M. 2016. Food Structure, Rheology, and Texture. *Encyclopedia of Food Chemistry*, 125–129. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-100596-5.03412-0>
- Dewi, P. C. E. P., Relawati, R. dan Mufriantje, F. 2023. Willingness To Pay Beras Merah Organik “Beraskita” Di Perum Bulog Sub Divre Madiun. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*. Vol 20(1): 45.
- Darma, B. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Bogor: Guepedia.
- Fauzi, A. 2006. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ferawati, S., Melia, dan Juliyarsi, I. 2023. *Manfaat Kefir Bagi Kesehatan*. Indramayu: Penerbit Adab.

- Firmansyah, A. 2023. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Bandung: Penerbit Qiara Media.
- Gainau, M. B. 2021. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google Trends. 2025. *Trends Pencarian Keju Alami*. Diakses pada 20 Januari 2024 dari <https://trens.google.co.id/trens/explore?date=today%203-m&geo=ID-YO&q=keju%20alami,keju%20olahan&hl=en>.
- Hamzah, B., Wijaya, A., dan Widowati, T. W. 2022. *Teknologi Fermentasi pada Industri Pengolahan Keju*. Palembang: Unsri Press.
- Handoko, B. I. S. dan Setiawan, I.. 2021. Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Milenial Dalam Mengonsumsi Sayuran Organik (Suatu Kasus pada Warung Sehat 1000 Kebun, Kota Bandung). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. Vol 7(1): 911.
- Hardani, Auliya, N. H., Adriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., dan Istiqomah, R. R.. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.
- Harjana, N. P. A. 2024. *Pemodelan dalam Kesehatan Masyarakat Kumpulan Teori dan Penerapan*. Jombang: Detak Pustaka.
- Hidayat, F, Muhammad, N. A., dan Hanifah, W. Q. 2023. *Mengenal Fresh Cheese*. Yogyakarta: Forbil Institute.
- Hidayatullah, M. F., Rafidah, N. N., Masruroh, N., dan Mauliyah, N. I. 2023. Strategi Digital Marketing Dengan Instagram dan Tiktok pada Butik DOT.ID. *Human Falah*: Vol 10(1): 126-135.
- Hosmer, D. W. dan Lemeshow, S. 2000. *Applied Logistic Regression Second Edition*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Jamal, S. M. A., Prasetyo, E., dan Budiharjo, K. 2020. Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Terhadap Produk Coffee Latte Di Kota Semarang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Vol 13 (3): 264-272.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2004. *Principles of marketing* (10th ed.). United States of America: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management Edisi: 15e*. United States of America: Pearson Education.
- Nazir, M. 2017. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pangestu, A., Suharno, dan Sukiman. 2021. Mengestimasi Surplus Konsumen Permintaan Daging Sapi Potong: Studi Empiris Di Wilayah Perdesaan Dan

Perkotaan Indonesia. *JEPA: Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. Vol 5(3):798-804.

Paivaniemi, M. 2023. *Customer Willingness To Pay: How To Use Pricing To Boost Your Sales*. Nordstedt: Book on Demand.

Prajanti, S. D. W., Amelia, D. R., Pratama, B.R., dan Adzim, F. 2022. Willingness to Pay Organic Agricultural Products: Contingent Valuation Methods Approach. *Economics Development Analysis Journal*. Vol 1: 120-139.

Priambodo, L. H., dan Najib, M. 2014. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Sayuran Organik dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Vol 5(1): 1-14.

Ratnasari, S. L, Awaliah, N., Pancaningrum, E., Jesajas, T. G. J., Sanga, M. H., Marnisah, L. dan Herminingsih, A. 2023. *Dasar-dasar Manajemen*. Makasar: Cendekiawan Inovasi Digital Indonesia.

Roflin, E., Riana, F., Munarsih, E., Pariyana, dan Liberty, I. A. 2023. *Regresi Logistik Biner dan Multinomial*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.

Saptutyningsih, E., Nisa, F., Rachmatullah, M. I., Rahmalia, S., Zulaika, T., Permadi, W. Y. N, Parutang, I. L., Husna, D. A., Sari, K. L., Akbar, M. Z., Diyantoro, R., Saputra, W., Arista, S.A., Setiawan, A., Senanda, A., Maharani, F. R., Aji, B. S., Farid, A.M., Nurcahyani, F. D., Anggoro, T., Rachmawati, A. A., Dewi, I. F., Oktafiani, M., dan Kurnia, D. W. 2023. Contingent Valuation Method: Aplikasi Dalam Berbagai Studi. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.

Setiadi, I., dan Ruswanti, E. 2024. Analisa Kesadaran Masyarakat Terhadap Pola hidup Sehat Dengan Makanan Organik. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*. Vol 5(1): 20-25.

Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Syamsiah, Latif, S. N., Aprilia, C. D., Auliansyah, A.R., Raditya, G., Zukar, M., dan Adella, N. T. 2023. *Perilaku Konsumen*. Sumedang: CV Mega Press Nusantara.

Tohardi. A. 2023. *Metodologi Penelitian Peternakan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Ulfa, H. B., Antriandarti, E. dan Agustono, A. 2023. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Beras Merah Organik oleh Konsumen di Kota Surakarta. *Jurnal Ilmiah Pertanian*. Vol 11(2): 381-394.

- Wahyudi, Maulana, A. J., Widyanto, R., Rahayu, A., Effendy, I. R.. 2024. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wulandari, H. K dan Dumadi. 2022. Consumer Willingness to Pay (WTP) Analysis of Salt Eggs Products in Brebes District. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(4), 28974–28986.
- Yamin, S. 2021. *Tutorial Statistik: SPSS, LISREL, WARPPLS & JASP (Mudah & Aplikatif)*. Depok: PT Dewangga Energi Internasional.
- Yanti, Z. dan Murtala. 2019. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Kecamatan Muara Dua Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomika Indonesia*. Vol 8(2): 72-81.