

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 8
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu dan Sekarang	23
C. Kerangka Pemikiran	27
D. Hipotesis	29
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
 BAB III METODE PENELITIAN	 33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Metode Pengambilan Sampel	34
C. Jenis dan Sumber Data	35
D. Metode Pengambilan Data	36
E. Uji Coba Instrumen	37
F. Teknik Analisis Data	38
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 45
A. Gambaran Umum Rumah Keju Jogja	45
B. Hasil Penelitian	48
C. Pembahasan	59
 BAB V PENUTUP	 67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	67
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Data Perkembangan Harga Keju Brie di Rumah Keju Jogja Tahun 2021-2024.....	4
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1	Logo Merk produk Rumah Keju Jogja.....	45
Gambar 4.2	Rumah Produksi Rumah Keju Jogja	47
Gambar 4.3	Struktur Organisasi Rumah Keju Jogja	47
Gambar 4.4	Sebaran Kesiediaan Membayar Responden	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Harga Keju Yang Dijual Di Rumah Keju Jogja	3
Tabel 1.2	Data Penjualan Keju Brie, Cheddar, Halloumi, dan Mozzarella Di Rumah Keju Jogja Tahun 2021-2023	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....	23
Tabel 2.2	Kriteria Pengukuran Variabel Pendapatan.....	30
Tabel 2.3	Kriteria Pengukuran Variabel Atribut Rasa	31
Tabel 2.4	Kriteria Pengukuran Variabel Atribut Harga	31
Tabel 2.5	Kriteria Pengukuran Variabel Atribut Tekstur.....	31
Tabel 2.6	Kriteria Pengukuran Variabel Willingness to Pay	31
Tabel 2.7	Kriteria Pengukuran Variabel Kelangkaan Produk.....	31
Tabel 2.8	Pengukuran Variabel.....	37
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 3.2	Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 3.3	Nilai Kesediaan Membayar Konsumen Keju Brie.....	40
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga ...	50
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	50
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	51
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	52
Tabel 4.7	Sebaran Nilai WTP Responden Keju Brie di Rumah Keju Jogja	54
Tabel 4.8	Rataan Nilai WTP Responden Keju Brie di Rumah Keju Jogja.....	55
Tabel 4.9	Uji Model Fit.....	56
Tabel 4.10	Uji Nagelkerke's R Square (Model Summary)	57
Tabel 4.11	Uji G (Omnibus Test of Model Coefficients)	57
Tabel 4.12	Uji Wald.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Identitas Responden
- Lampiran 3 Data *Willingness to Pay*
- Lampiran 4 *Output* Uji Validitas
- Lampiran 5 *Output* Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 *Output* Regresi Logistik
- Lampiran 7 Dokumentasi
- Lampiran 8 Surat Lapangan
- Lampiran 9 Surat Selesai Lapangan