

AFRI AMALIA CHUSNA.2025. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Keju Brie Di Rumah Keju Jogja. Dibimbing oleh Indah Widowati.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mengidentifikasi karakteristik konsumen keju brie di Rumah Keju Jogja 2) Menganalisis nilai *Willingness to Pay* (WTP) keju brie di Rumah Keju Jogja 3) Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *Willingness to Pay* (WTP) konsumen keju brie di Rumah Keju Jogja. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Metode penentuan responden menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan pendekatan *accidental sampling* sebanyak 42 orang. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, kuesioner, observasi, dan studi literatur. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif, *Contingent Valuation Methods* (CVM), dan Regresi Logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan 1) Karakteristik konsumen keju brie di Rumah Keju jogja mayoritas berusia 21-31 tahun, berjenis kelamin perempuan, tingkat pendidikan akhir Sarjana (S1), bekerja sebagai ibu rumah tangga dan memiliki rata-rata jumlah pendapatan keluarga >Rp 6.500.001 per bulan 2) Hasil nilai rataan kesiediaan membayar keju brie sebesar Rp114.000 per 250gr 3) Faktor atribut produk dan kelangkaan produk berpengaruh secara parsial terhadap kesiediaan membayar keju brie di Rumah Keju Jogja.

Kata Kunci: *Contingent Valuation Method, Keju Brie, Regresi Logistik, Willingness to Pay*

AFRI AMALIA CHUSNA. 2025. *Analysis of Consumer's Willingness To Pay For Brie Cheese At Rumah Keju Jogja. Under direction by Indah Widowati*

ABSTRACT

This study aims to 1) Identify the characteristics of Brie cheese consumers at Rumah Keju Jogja 2) Analyze the Willingness to Pay (WTP) value for Brie cheese at Rumah Keju Jogja 3) Analyze the factors influencing consumers' WTP for Brie cheese at Rumah Keju Jogja. This research adopts a quantitative descriptive approach with a case study research design. The respondents were selected using a non-probability sampling method with an accidental sampling technique, involving a total of 42 respondents. The data used in this research include both primary and secondary data. Data collection methods consisted of interviews, questionnaires, observations, and literature reviews. The analysis method used descriptive analysis, Contingent Valuation Method (CVM), and Logistic Regression. The results showed that 1) The characteristics of Brie cheese consumers at Rumah Keju Jogja are mostly 21–31 years old, female, have a bachelor's degree (S1), occupy as housewives, and have an average income of >IDR 6,500,001 per month 2) The average Willingness to Pay (WTP) for Brie cheese is IDR114,000 per 250gr 3) Product attributes and product scarcity partially influence the consumers' Willingness to Pay for Brie cheese at Rumah Keju Jogja.

Keywords: *Brie Cheese, Contingent Valuation Method, Logistic Regression, Willingness to Pay*