

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN KARYA.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XV</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian .....	20
1.4.1 Manfaat Akademis .....	20
1.4.2 Manfaat Praktis .....	20
1.4.3 Manfaat Teoritis .....	21
1.5 Kerangka Teori.....	22
1.5.1 <i>Reasoned Action Theory</i> .....	22
1.6 Hipotesis.....	25
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>27</b>
2.1 <i>Ideal Self-congruence</i> .....	27
2.2 <i>Materialism</i> .....	27
2.3 <i>Hedonic Value</i> .....	28

2.4 <i>Compulsive Buying</i> .....	28
2.5 Penelitian Terdahulu.....	29
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian.....	31
3.1.1 Paradigma .....	31
3.1.2 Jenis Penelitian .....	32
3.2 Objek Penelitian .....	34
3.3 Lokasi Penelitian.....	34
3.4 Sumber Data.....	35
3.4.1 Data Primer .....	35
3.4.2 Data Sekunder .....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.6 Variabel Penelitian .....	38
3.7 Definisi Konseptual dan Operasional .....	39
3.7.1 Definisi Konseptual .....	39
3.7.2 Definisi Operasional .....	46
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	49
3.8.1 Uji Validitas .....	49
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	52
3.9 Populasi dan Sampel .....	53
3.10 Uji Asumsi Klasik .....	56
3.10.1 Uji Normalitas .....	56
3.10.2 Uji Multikolinier.....	56
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas .....	57
3.11 Teknik Analisis Data .....	58
3.11.1 Regresi Linier Sederhana .....	58
3.11.2 Regresi Linier Berganda .....	58
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.1.1 Gambaran Umum Boneka Labubu .....	60
4.1.2 Karakteristik Responden .....	62

4.2	Deskriptif Variabel .....	69
4.2.1	Deskripsi Variabel <i>Ideal Self-Congruence</i> .....	69
4.2.2	Deskripsi Variabel <i>Materialism</i> .....	74
4.2.3	Deskripsi Variabel <i>Hedonic Value</i> .....	80
4.2.4	Deskripsi Variabel <i>Compulsive Buying</i> .....	85
4.3	Hasil Analisis Penelitian .....	90
4.3.1	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	90
4.3.2	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	93
4.3.3	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	102
4.3.4	Hasil Uji Hipotesis (Uji F Stimultan) .....	104
4.3.5	Hasil <i>R Square</i> (Uji Koefisien Determinasi) .....	106
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	111
4.4.1	Pembahasan Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	111
4.4.2	Pembahasan Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	116
4.4.3	Analisis Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .....	118
4.4.4	Pengaruh Masing-masing Variabel Independen .....	119
4.5	Relevansi dengan Teori <i>Reasoned Action</i> (TRA) .....	125
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>129</b>
5.1	Kesimpulan .....	129
5.2	Saran.....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>134</b>
<b>LAMPIRAN I. KUESIONER PENELITIAN .....</b>		<b>138</b>
<b>LAMPIRAN II. JAWABAN HASIL KUESIONER .....</b>		<b>145</b>
<b>LAMPIRAN III. DOKUMENTASI PENYEBARAN KUESIONER.....</b>		<b>154</b>
<b>LAMPIRAN IV. HASIL SPSS .....</b>		<b>154</b>