

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO HIDUP.....	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Teoritis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	12
1.5. Batasan Penelitian	13
1.6. Kontribusi Penelitian.....	13
1.7. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Kajian Teori.....	15
2.1.1. Artificial Intelligence in Accounting.....	15
2.1.2. Technology Readiness Index (TRI)	16
2.1.3. Value-based Adoption of Model (VAM).....	19
2.1.4. Technology Acceptance Model (TAM).....	21
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.3. Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian	33

2.3.1. Pengaruh Technology Readiness terhadap Adoption Intention	33
2.3.2. Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Adoption Intention	34
2.3.3. Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Adoption Intention	35
2.3.4. Pengaruh Perceived Value terhadap Adoption Intention	35
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Pendekatan Penelitian	37
3.2. Objek dan Waktu Penelitian.....	38
3.3. Populasi dan Sampel	39
3.3.1. Populasi/Responden	39
3.3.2. Sampel.....	39
3.4. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	40
3.4.1. Technology Readiness	41
3.4.2. Perceived Ease of Use.....	41
3.4.3. Perceived Usefulness	43
3.4.4. Perceived Value	44
3.4.5. Adoption Intention	45
3.5. Metode Pengambilan Data	50
3.5.1. Jenis dan Sumber Data	50
3.5.2. Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5.3. Skala dan Pengukuran Data	51
3.6. Metode Analisis Data	53
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	53
3.6.2. Analisis Statistik Kuantitatif	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Deskripsi Data	59
4.2. Analisis dan Hasil.....	61
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	61
4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel.....	64
4.3. Hasil Pengukuran Data.....	72
4.3.1. Hasil Uji Validitas Konvergen (<i>Outer Loading</i>).....	73
4.3.2. Hasil Uji Validitas Konvergen (<i>Average Variance Extracted</i>).....	74

4.3.3. Hasil Uji Validitas Diskriminan (Cross Loading).....	75
4.3.4. Hasil Uji Reliabilitas	76
4.4. Hasil Pengukuran Model	77
4.4.1. Hasil Uji <i>R-Square</i>	77
4.4.2. Hasil Uji <i>Q-Square</i>	78
4.4.3. Hasil Uji Hubungan Antar Variabel.....	79
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis	80
4.5.1. Hasil Uji Hipotesis 1	80
4.5.2. Hasil Uji Hipotesis 2	80
4.5.3. Hasil Uji Hipotesis 3	80
4.5.4. Hasil Uji Hipotesis 4	81
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	81
4.6.1. Pengaruh Technology Readiness terhadap Adoption Intention	81
4.6.2. Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Adoption Intention	82
4.6.3. Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Adoption Intention	83
4.6.4. Pengaruh Perceived Value terhadap Adoption Intention	84
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Keterbatasan	85
5.3. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Waktu penelitian	38
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.3 Skor Skala Likert	52
Tabel 3.4 Pengukuran Skala.....	53
Tabel 4.1 Populasi dan Sampel	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	63
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Technology Readiness</i>	65
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	66
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	68
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Value</i>	70
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Adoption Intention</i>	71
Tabel 4.10 Hasil <i>Outer Loading</i> 125 responden	73
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	74
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	75
Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas	76
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>R-Square</i>	77
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Q-Square</i>	78
Tabel 4.16 Hasil Uji Path Coefficient	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara dengan Populasi Digital Terbesar di dunia tahun 2023	1
Gambar 1.2 Negara pengguna AI terbesar	2
Gambar 1.3 Aplikasi AI yang paling banyak digunakan di Indonesia	3
Gambar 1.4 Perbandingan Aplikasi Deepseek dengan OpenAI	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	93
LAMPIRAN 2 Rekapitulasi Data Karakteristik 125 Responden.....	100
LAMPIRAN 3 Rekapitulasi Data Penelitian 125 Responden.....	106
LAMPIRAN 4 Hasil Olah Data 125 Responden	124