

**PENGARUH TECHNOLOGY READINESS, PERCEIVED EASE OF USE,
PERCEIVED USEFULNESS, DAN PERCEIVED VALUE
TERHADAP ADOPTION INTENTION DALAM
PENGUNAAN ASSISTANT AI PADA APLIKASI DEEPSEEK
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi UPN Veteran Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

FAKHRIZA PRATAMA PUTRA

NIM. 142210051

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN JUDUL
PENGARUH TECNOLOGY READINESS, PERCEIVED EASE OF USE,
PERCEIVED USEFULNESS, DAN PERCEIVED VALUE
TERHADAP ADOPTION INTENTION DALAM
PENGUNAAN ASSISTANT AI PADA APLIKASI DEEPSEEK
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi UPN Veteran Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:

FAKHRIZA PRATAMA PUTRA

NIM. 142210051

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA

2025