

**PENGARUH PAPARAN PESAN KAMPANYE CO-BRANDING DERMIES HELLO
GLOW dan TEH BOTOL SOSRO TERHADAP MINAT BELI**

(Studi Kuantitatif *Followers* Instagram @dermies)

SKRIPSI



Oleh

Gladys Jasmine

NIM 153180108

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**