

**PENGARUH KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA DAN STRES
KERJA TERHADAP RETENSI KARYAWAN DENGAN *EMPLOYER
BRANDING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI TERHADAP KARYAWAN
GENERASI Y DAN GENERASI Z DI *HEAD OFFICE* PT NIELSENIQ
SERVICES INDONESIA DI JAKARTA**

AKHMAD LUTHFI MUBAROK
NIM. 141210316

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
141210316@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Keseimbangan Kehidupan Kerja dan Stres Kerja terhadap Retensi Karyawan dengan *Employer Branding* sebagai Variabel Mediasi pada Karyawan Generasi Y dan Generasi Z di *Head Office* PT Nielsenq Services Indonesia di Jakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode Structural Equation Model (SEM) dengan menggunakan bantuan *Smart PLS 4*. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh karyawan tetap di *Head Office* PT Nielsenq Services Indonesia sebanyak 222 orang. Teknik sampling yang digunakan yaitu *Purposive Sampling* sehingga diperoleh total sampel yaitu sebanyak 148 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. Keseimbangan Kehidupan Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employer Branding* pada karyawan Generasi Y dan Generasi Z di *Head Office* PT Nielsenq Services Indonesia. 2. Stres Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employer Branding* pada karyawan Generasi Y dan Generasi Z di *Head Office* PT Nielsenq Services Indonesia. 3. *Employer Branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Retensi Karyawan pada karyawan Generasi Y dan Generasi Z di *Head Office* PT Nielsenq Services Indonesia. 4. Keseimbangan Kehidupan Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Retensi Karyawan dengan *Employer Branding* sebagai variabel mediasi pada karyawan Generasi Y dan Generasi Z di *Head Office* PT Nielsenq Services Indonesia. 5. Stres Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Retensi Karyawan dengan *Employer Branding* sebagai variabel mediasi pada karyawan Generasi Y dan Generasi Z di *Head Office* PT Nielsenq Services Indonesia.

Kata kunci: Keseimbangan Kehidupan Kerja, Stres Kerja, Retensi Karyawan, *Employer Branding*.