

DAFTAR PUSTAKA

- Alfamart. (2019). Laporan tahunan Alfamart. *Laporan Keberlanjutan*.
<https://alfamart.co.id/investor-area/laporan-tahunan>
- Alfamart. (2024a). *Nilai-Nilai Perusahaan*. Alfamart.Co.Id.
<https://alfamart.co.id/tentang-perusahaan/profil-kami>
- Alfamart. (2024b). *Sejarah Alfamart*. Alfamart.Co.Id.
<https://alfamart.co.id/tentang-perusahaan/sejarah>
- Altamira, M. B., & Rusfian, E. (2019). Komunikasi Organisasi Dalam Proses Pembentukan Budaya Organisasi (Studi Nilai Budaya Organisasi I'Ve Care Pada Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(1). <https://doi.org/10.7454/jsht.v2i1.71>
- Databoks. (2023a). *10 Toko Retail Modern Kategori Makanan/Minuman/Kebutuhan Harian Terlaris di Indonesia (2022)*. Databoks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/11/10-toko-retail-terlaris-di-indonesia-2022-alfamart-juara>
- Databoks. (2023b). *Distribusi Penduduk Bekerja di Indonesia menurut Lapangan Usaha (Agustus 2023)*. Databoks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/08/ini-lapangan-usaha-yang-menyerap-tenaga-kerja-terbanyak-pada-agustus-2023>
- Databoks. (2023c). *Jumlah Gerai Indomaret dan Alfamart Terus Bertambah sampai 2022*. Databoks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/11/jumlah-gerai-indomaret-dan-alfamart-terus-bertambah-sampai-2022>
- DDTCNews. (2022). *Sektor Ritel Motor Utama Pertumbuhan Ekonomi, Mendag: Dorong Konsumsi*. DDTC News.Co.Id. <https://news.ddtc.co.id/sektor-ritel-motor-utama-pertumbuhan-ekonomi-mendag-dorong-konsumsi-40560>
- Fadillah, D. (2014). Strategi Komunikasi Pembentukan Budaya Organisasi. *Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan*, 1(14), 23–39.
- Harlim, C., & Sukendro, G. G. (2020). Proses Komunikasi Organisasi di dalam Biro Iklan di Ada Indonesia dan Ada Singapura. *Koneksi*, 3(2), 501.
<https://doi.org/10.24912/kn.v3i2.6491>
- Husnah, N. A., Yusuf, E., & Arindawati, W. A. (2020). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Informasi Pt. Sumber Alfaria Trijaya Tbk(Analisis Deskriptif Terhadap Akun @Alfamartgemabudaya). *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(2), 408–420.
- Merdeka.com. (2016). *Alfamart raih penghargaan Asia Best Employer Brand Awards 2016*. Merdeka. <https://www.merdeka.com/uang/alfamart-raih-penghargaan-asia-best-employer-brand-awards-2016.html>
- Morissan. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Kencana.
- Oktavia, E., Ramadhanti, D. I., & Lestari, D. (2022). Analisis Budaya Kerja pada PT. Indomarco Prismatama (INDOMARET). *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 1(3), 159–161.
<https://doi.org/10.54371/jms.v1i3.205>

- Rachman, Y. A., & Barmawi, B. (2019). Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Citra Positif Perusahaan. *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 10(1), 101. <https://doi.org/10.24235/orasi.v10i1.5144>
- Ritchie, M. (2000). Organizational culture: An examination of its effect on the initialization process and member performance. *Southern Business Review*, 1(25), 1–13.
- Ruliana, P. (2016). *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sari, P. P., & Basit, L. (2018). Komunikasi Organisasi Kepala Desa Dalam Membangun Kesadaran Masyarakat Desa Terhadap Pembangunan Desa. *Interaksi*, 2, 47–60.
- Setyana, F. O. R., & Aruman, A. E. (2021). Peran Komunikasi Internal Dalam Pencapaian Visi dan Penanaman Nilai Perusahaan Crediton Group Indonesia. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(1), 33. <https://doi.org/10.37535/103002120213>
- Siregar, R. T. D. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Situmeang, I. V. O. (2016). *Komunikasi Organisasi*. Ekuilibria.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Alfabeta.
- Tanujaya, B. C., Tjahjo, J. D. W., & Indrayani, I. I. (2018). Internalisasi Budaya Organisasi Melalui Komunikasi dalam Organisasi Musik Cognatio Orkest. *Jurnal E-Komunikasi*, 5(2), 1–12. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/8272>