

ABSTRAKSI

Dany Sa'ad Amrullah, Nomor Induk Mahasiswa 152210129, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta, Judul Penelitian: "*Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas sebagai variabel intervening (Studi Pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019–2023)*", Pembimbing: Asih Marini Wulandari.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja lingkungan dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, baik secara langsung maupun melalui profitabilitas sebagai variabel *intervening* pada perusahaan tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2019–2023. Jenis penelitian ini adalah *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling* dan menghasilkan 10 perusahaan sampel dari populasi sebanyak 63 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan *Structural Equation Modeling Partial Least Squares* (SEM-PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, namun tidak berpengaruh langsung terhadap nilai perusahaan. CSR terbukti berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan. Profitabilitas sebagai variabel *intervening* juga berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, serta memediasi sebagian pengaruh antara kinerja lingkungan dan CSR terhadap nilai perusahaan.

Saran untuk perusahaan tambang adalah agar lebih memperhatikan aspek keberlanjutan melalui peningkatan kinerja lingkungan dan pelaporan CSR yang komprehensif, guna meningkatkan profitabilitas dan daya tarik perusahaan di mata investor. Bagi investor, aspek sosial dan lingkungan dapat menjadi pertimbangan penting dalam pengambilan keputusan investasi. Penelitian ini juga memberikan kontribusi akademis melalui pengujian model hubungan antar variabel dalam konteks sektor pertambangan Indonesia.

Kata Kunci: Kinerja Lingkungan, CSR, Profitabilitas, Nilai Perusahaan