

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	15
1.3 Tujuan penelitian	15
1.4 Manfaat penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Akademis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
1.5 Kerangka Teori	16
1.5.1 Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	16
1.5.2 Fenomena Marriage is scary	21
1.6 Kerangka Pemikiran	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Makna.....	26
2.2 Pernikahan dan fenomena <i>Marriage is scary</i>	27
2.3 Media sosial.....	34
2.4 TikTok	37
2.5 Penelitian terdahulu.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Subjek Penelitian.....	51

3.3 Sumber Data	52
3.3.1 Sumber Data Primer.....	53
3.3.2 Sumber Data Sekunder	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1 Wawancara mendalam	53
3.4.2 Observasi Non Parisipatif	54
3.4.3 Dokumentasi	54
3.5 Teknik Analisis Data	55
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	56
3.6.1 Triangulasi Sumber	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Deskripsi Informan Penelitian	58
4.1.2 Narasi pernikahan dalam konten informan di TikTok	83
4.1.3 Motif di balik pembuatan konten <i>Marriage is scary</i> di TikTok.....	88
4.1.4 Pengalaman terkait pernikahan di kalangan pembuat konten <i>Marriage is scary</i>	124
4.2 Pembahasan	130
4.2.1 Fenomena <i>Marriage is scary</i> dalam perspektif Fenomenologi Schutz	130
4.2.2 Peran algoritma TikTok dalam pembentukan narasi kolektif <i>Marriage is scary</i>	132
4.2.3 <i>Stock of knowledge</i> dan proses tipifikasi dalam memaknai pernikahan	134
4.2.4 Motif tindakan menurut teori fenomenologi Alfred Schutz.....	136
4.2.5 Pemaknaan Pernikahan di Kalangan Pembuat Konten <i>Marriage is scary</i>	139
BAB V PENUTUP.....	144
5.1 Kesimpulan.....	144
5.2 Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan Penduduk AS usia 40 tahun yang tidak menikah pada Tahun 2021	2
Gambar 1.2 Grafik penurunan angka pernikahan di China hingga 2023	3
Gambar 1.3 Grafik angka pernikahan Indonesia tahun 2018 – 2023	4
Gambar 1.4 Grafik tren pernikahan di generasi muda	5
Gambar 1.5 Grafik proporsi pemuda pemudi belum menikah 2013 – 2022	6
Gambar 1.6 Grafik google trend Oktober 2024	8
Gambar 1.7 Pengguna TikTok terbesar di dunia per April 2024	9
Gambar 1.8 Hasil pencarian hashtag #Marriageiscary	11
Gambar 1.9 Tren Marriage is scary	11
Gambar 1.10 Komentar di konten Marriage is scary	13
Gambar 4.1 Konten Salwa Nisa dan analisis <i>engagement</i>	62
Gambar 4.2 Konten Karnelia Raisha dan analisis <i>engagement</i>	66
Gambar 4.3 Konten Alen dan analisis <i>engagement</i>	69
Gambar 4.4 Konten Nurul Suryani dan analisis <i>engagement</i>	73
Gambar 4.5 Konten Rahmanadya dan analisis <i>engagement</i>	76
Gambar 4.6 Konten Fitrillah dan analisis <i>engagement</i>	79
Gambar 4.7 Konten Sonya dan analisis <i>engagement</i>	82
Gambar 4.8 Hashtag Marriage is Scary	84
Gambar 4.9 Komentar pada konten Salwa Nisa	90
Gambar 4.10 Komentar kontra di konten Salwa Nisa	91
Gambar 4.11 Komentar TikTok Karnelia Raisha	94
Gambar 4.12 Tujuan pembuatan TikTok	95
Gambar 4.13 Komentar di TikTok Talenta Taqqiya	96
Gambar 4.14 Hasil engagement konten Fitrillah	99
Gambar 4.15 Komentar di TikTok Nurul Suryani	100
Gambar 4.16 Hasil engagement TikTok Nurul Suryani	101
Gambar 4.17 Komentar di TikTok Raden Shafiyah Aathifah Sonya	103
Gambar 4.18 Hasil engagement TikTok Rahmanadya	104

Gambar 4.19 Konten TikTok Salwa Nisa	107
Gambar 4.20 Hasil engagement TikTok Salwa Khairani.....	108
Gambar 4.21 Konten TikTok Talenta Taqqiya Elba.....	110
Gambar 4.22 Hasil engagement TikTok Talenta Taqqiya Elba.....	111
Gambar 4.23 Konten TikTok Nurul Suryani.....	114
Gambar 4.24 Hasil engagement TikTok Nurul Suryani.....	115
Gambar 4.25 Konten TikTok Fitrillah.....	117
Gambar 4.26 Konten TikTok Karnelia Raisha.....	119
Gambar 4.27 Konten TikTok Rahmanadya Nurdiani	121
Gambar 4.28 Konten TikTok Raden Shafiyyah Aathifah Sonya	122
Gambar 4.29 Hasil engagement TikTok Raden Shafiyyah Aathifah Sonya	123

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 5.2 Detail profil informan pembuat konten <i>Marriage is scary</i>	52
Tabel 4.1 Tabel ringkasan konten <i>Marriage is scary</i> narasumber penelitian.....	87