

PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS* DAN *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Pelanggan Jagongan *Coffee Roastery*)

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh gelar

Sarjana Administrasi Bisnis (S1)



Disusun Oleh:

Bagus Abdurrahman Sholeh

152180041

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

2025