

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN PEMBAYARAN DIGITAL
TERHADAP MEREK YANG DIMEDIASI OLEH LOYALITAS PADA RITEL
DI INDOMARET YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Dosen Pembimbing :

Drs. R. Hendri Gusaptono, M.M.

Disusun Oleh :

NABILA ADIK RAMADHANY
NIM. 141210298

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBNGUNAN NASIONAL “ VETERAN ”

YOGYAKARTA

2025