

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2014). *Pengantar Sistem Sosial Budaya di Indonesia*. Pustaka Setia.
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://digilib.uinsgd.ac.id/57952/1/PENGANTAR SISTEM SOSIAL BUDAYA.pdf
- Amsori, N., Hilman, Y. A., Widiyahseno, B., & Ridho, I. N. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Ngawi, Jawa Timur. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 3(1), 16–26. <https://doi.org/10.36256/ijtl.v3i1.169>
- Anindyanari, Shafira., Widjanarko, Wisnu., Widodo, B. (2021). Manajemen Konten Instagram Milik Pemerintah Dalam Promosi Potensi Pariwisata Daerah Di Kabupaten Banyumas Provinsi Jawa Tengah. *Journal Acta Diurna*, 17(1), 91–103. <https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2021.17.1.3867>
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Choirunnisa, Iin Karmilah, M. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya Studi Kasus: Kawasan Pecinan Lasem, Kampung Lawas Maspati, Desa Selumbung. *Jurnal Kajian Ruang*, 1(2), 89–109. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Confetto, M. G., & Siano, A. (2018). Social Media Content: A Management Framework. *International Journal of Business and Management*, 13(6), 84. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v13n6p84>
- Corte, V. Della, Piras, A., & Zamparelli, G. (2010). Brand and image: the strategic factors in destination marketing. *International Journal of Leisure and Tourism Marketing*, 1(4), 358. <https://doi.org/10.1504/ijltm.2010.032064>
- Digital 2024: 5 billion social media users*. (2024). We Are Social. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>
- Indonesia Masuk Top 10 Negara Paling Betah Main Medsos*. (2024). Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/fb49433d0cb0433/indonesia-masuk-top-10-negara-paling-betah-main-medsos>
- Instagram Efektif Menyebarkan Informasi Pariwisata*. (2015). Kompas. <https://travel.kompas.com/read/2015/07/04/0916000/Instagram.Efektif.Menyebarkan.Informasi.Pariwisata>

- Ismail, N. (2011). *Konflik Umat Beragama dan Budaya Lokal*. Lubuk Agung. <https://balaiyanpus.jogjaprovo.go.id/opac/detail-opac?id=287681>
- Kurniawan, Alferdo Satya., Witarti, D. I. (2023). Strategi Komunikasi Pariwisata Melalui Instagram @PARIWISATANGAWI Sebagai Media Informasi Pariwisata. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 23(2), 69–73.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahociety/article/download/38118/34843/81259>
- Luttrell, R. (2015). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. Rowman & Littlefield.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial Perspektif Komunikasi ,Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ngajow, M. T., Tawas, H. N., & Djemly, W. (2021). PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN CITRA OBJEK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA BUKIT KASIH KANONANG, DENGAN PANDEMI COVID 19 SEBAGAI VARIABEL MODERATOR. *Jurnal EMBA*, 9(2), 101–109. www.corona.help.com,
- Portal Satu Data Ngawi. (2023). <https://satudata.ngawikab.go.id/> 30
- Sjaida, Ghelya Madinatu., Khadijah, Ute Lies Siti., Novianti, E. (2021). Strategi Komunikasi Pariwisata Taman Air Mancur Sri Baduga melalui Media Instagram @urangpurwakarta. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 7(2), 386–410.
- Sugama, A. G. (2011). *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D. In *Alfabeta*.

- Timoty Agustian Berutu, Dina Lorena Rea Sigalingging, Gaby Kasih Valentine Simanjuntak, & Friska Siburian. (2024). Pengaruh Teknologi Digital terhadap Perkembangan Bisnis Modern. *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 2(3), 358–370. <https://doi.org/10.61132/neptunus.v2i3.258>
- Trilestari, Linda., Nurfauzi, K. R., & Amalin, K. (2024). Circular Model of SOME dalam Komunikasi Korporasi MYLK di Media Sosial Instagram. *ANALOGI Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 32–47. <https://doi.org/10.61902/analogi.v2i2.1026>