

DAFTAR ISI

ANALISIS MANAJEMEN KONTEN AKUN INSTAGRAM @ABOUTNGAWI DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI MENGENAI WISATA DAERAH DAN BUDAYA DI KABUPATEN NGAWI PROVINSI JAWA TIMUR	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Kerangka Konsep.....	12
1.5.1. <i>Social Media Content Management</i>	13
1.5.2. <i>The Circular Model of Some</i>	16
1.6. Kerangka Pemikiran.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1. Media Sosial.....	22
2.1.1. Pengertian Media Sosial.....	22
2.1.2. Karakteristik Media Sosial	23
2.1.3. Jenis-jenis Media Sosial	24
2.1.4. Indikator Media Sosial	26
2.2. Instagram.....	27
2.2.1. Pengertian Instagram.....	27
2.2.2. Fitur-Fitur dalam Aplikasi Instagram.....	28
2.3. Wisata.....	30
2.3.1. Pengertian Wisata.....	30
2.3.2. Komponen Wisata.....	31
2.4. Budaya Lokal	33
2.4.1. Pengertian Budaya Lokal	33

2.4.2. Fungsi Budaya Lokal	34
2.4.3. Unsur-Unsur Budaya Lokal	35
2.5. Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Jenis Penelitian.....	42
3.2. Subjek Penelitian.....	43
3.3. Objek Penelitian	45
3.4. Lokasi Penelitian.....	45
3.5. Sumber Data	45
3.5.1. Data Primer	46
3.5.2. Data Sekunder	46
3.6. Teknik Pengumpulan Data	47
3.6.1. Wawancara (<i>Interview</i>)	47
3.6.2. Studi Pustaka	48
3.6.3. Dokumentasi	49
3.7. Teknik Analisa Data	49
3.8. Uji Keabsahan Data.....	51
3.8.1. Triangulasi Sumber	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Gambaran Umum Akun Instagram @aboutngawi.....	52
4.1.1. Profil dan Latar Belakang Akun	52
4.1.2. Pengelolaan Akun	56
4.1.3. Segmentasi dan Target Audiens.....	59
4.1.4. Visi dan Misi Akun @aboutngawi.....	61
4.2. Hasil Penelitian	63
4.2.1. Perencanaan Konten Akun Instagram @aboutngawi.....	64
4.2.2. Produksi Konten Akun Instagram @aboutngawi	66
4.2.3. Publikasi Konten Akun Instagram @aboutngawi.....	72
4.2.4. Analisis Konten Akun Instagram @aboutngawi.....	81
4.2.5. Peran Akun Instagram @aboutngawi	91
4.3. Pembahasan.....	100
BAB V PENUTUP.....	109
5.1. Kesimpulan	109
5.2. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	115