

DAFTAR PUSTAKA

- Aerts, W., Cormier, D., & Magnan, M. (2008). Corporate environmental disclosure, financial markets and the media: An international perspective. *Ecological Economics*, 64(3), 643–659. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2007.04.012>
- Alvianita, V., & Rivandi, M. (2023). Determinan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 2(2), 158–172.
- Anam, H. (2021). Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal GeoEkonomi*, 12(1), 38–52. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v12i1.141>
- Anggraeni, D. Y. (2015). Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca, Kinerja Lingkungan, Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 12(2), 188–209. <https://doi.org/10.21002/jaki.2015.11>
- Astakoni, M., Wardita, I. W., & Nursiani, N. P. (2020). Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Determinan Nilai Perusahaan Manufaktur Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 35–49. <https://doi.org/10.22225/kr.12.1.1851.1-6>
- Bahriansyah, R., & Ginting, Y. L. (2022). Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 9(02), 249–260. <https://doi.org/10.35838/jrap.2022.009.02.21>
- Brohé, A. (2016). *The Handbook Of Carbon Accounting* (1st ed.). Greenleaf Publishing Limited.
- Chen, L. J., & Chen, S. Y. (2011). The influence of profitability on firm value with capital structure as the mediator and firm size and industry as moderators. *Investment Management and Financial Innovations*, 8(3), 121–129.
- Deegan, C. (2002). Introduction: The legitimising effect of social and environmental disclosures – a theoretical foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 282–311. <https://doi.org/10.1108/09513570210435852>
- Deegan, C. (2014). Financial Accounting Theory. In *Sustainability (Switzerland)* (Edisi Empa, Vol. 11, Issue 1). McGraw-Hill Education (Australia) Pty Ltd.
- Deephouse, D. L., & Suchman, M. (2008). Foundational Themes. In *Management*.
- Dewi, P. P. R. A., & Budiadnyani, N. P. (2024). Carbon Emission Disclosure, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage: Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 2030–2044. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3921>

- Erfan, E., & Ulhaq, R. D. (2021). *Pengaruh Audit Tenur, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan Dan Komite Audit* (Edisi Pert). Penerbit Adab.
- Fina, Maulidia, R., & Mustika, I. G. (2024). Pengaruh Green Accounting, Carbon Emission Disclosure, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN (JAK)*, Vol 1 No 1(2), 12. <https://journal.staittd.ac.id/index.php/ai/article/view/55>
- Gabrielle, G., & Toly, A. A. (2019). The Effect Of Greenhouse Gas Emissions Disclosure And Environmental Performance On Firm Value: Indonesia Evidence. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 106–119. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i01.p10>
- Gayatri, N. A. A., & Yuniarta, G. A. (2024). Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Pengungkapan Green Accounting, Kinerja Lingkungan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Indeks Saham LQ45 Tahun 2018-2022”. *JURNAL AKUNTANSI PROFESI*, 15, 356–370.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, R., Wicaksono, G., Ibnu, A., Anggraini, L., Prabowo, M. A., Rumaizha, R., Microsea, N., Retnowati, E., & Elsa. (2023). *Kajian Isu Riset Akuntansi Terkini*. Penerbit Lakeisha.
- Gumanti, T. A. (2009). *Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan*. November.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2005). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Kedu). AMP-YKPN.
- Hardianti, T., & Mulyani, S. D. (2023). Pengaruh Carbon Emission Disclosure Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Mei, 9(9), 275–291. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7951766>
- Hardiningsih, P. (2009). Determinan nilai perusahaan. *IMANENSI: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi Islam*, 5(2), 38–47. <https://doi.org/10.34202/imanensi.3.2.2018.38-47>
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan : Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis* (Edisi Pert). PT. Bhumi Aksara.
- Hartono, J. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Lima). BPFE.
- Harts, S. L. (1995). A Natural Resource View of the Firm. *Academy of Management Review*, 20(4), 986–1014.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan-Integrated And Comprehensive Edition*. PT

Grasindo.

Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. PT Grasindo.

Horne, J. C. Van, & Wachowicz, J. M. (2008). *Fundamentals of Financial Management* (13th ed.). Prentice Hall imprin.

Indirantoro, N., & Supomo, B. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Edisi Pert). BPFE.

Indonesia Environment and Energy Center. (2024). *9 Sumber Utama Penyebab Emisi di Industri dan Upaya Mengatasinya*. Indonesia Environment and Energy Center. <https://environment-indonesia.com/9-sumber-utama-penyebab-emisi-di-industri-dan-upaya-mengatasinya/>

Indrarini, S. (2019). *Nilai PERusahaan Melalui Kualitas Laba: (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. SCOPINDO.

Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Revi). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Kelvin, C., Daromes, F. E., & Ng, S. (2017). Pengungkapan Emisi Karbon Sebagai Mekanisme Peningkatan. *Dinamika Akuntansi, Keuangan, Dan Pebankan*, 6(1), 1–18.

Luo, L., Tang, Q., & Lan, Y.-C. (2013). Comparison of Propensity for Carbon Disclosure Between Developing and Developed Countries. *Accounting Research Journal*, 26(1), 6–34.

Marantika, A. (2012). *Nilai Perusahaan (Firm Value) Konsep dan Implikasi* (1st ed.). Anugrah Utama Raharja (AURA) printing & publishing.

Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 5(1), 94. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v5i1.3618>

Ningrum, E. P. (2021). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Penerbit Adab.

Nishitani, K., & Kokubu, K. (2011). Why Does the Reduction of Greenhouse Gas Emissions Enhance Firm Value? The Case of Japanese Manufacturing Firms. *Business Strategy and the Environment*, 21(8), 517–529. <https://doi.org/10.1002/bse.734>

Nurminda, A., Isyнуwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). (*Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015*) *The Influence Of Profitability , Leverage , and Firm Size Toward Firm Value (Study of Manufacture Companies Goods and*

Foods Sub S. 4(1), 542–549.

- Prasetia, T. E., Tommy, P., & Saerang, I. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei. *Ukuran... Jurnal EMBA*, 8792(2), 879–889.
- Prastowo D., D., & Juliaty, R. (2005). *Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan Aplikasi* (Edisi Kedu). STIM YKPN.
- Pratiwi, D. N. (2018). *Implementasi Carbon Emission Disclosure The Implementation Of Carbon Emission Disclosure In Indonesia*. 2007, 101–112.
- Primanandari, C., & Budiasih, I. G. A. N. (2021). The Effect Of Carbon Emission Disclosure and Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(4), 423–431.
- Rangga, E. N. S., & Kristanto, S. B. (2023). Pengungkapan Emisi Karbon, Biaya Csr, Profitabilitas, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 19(1), 67. <https://doi.org/10.21460/jrak.2023.191.442>
- Subroto, V. K., & Endaryati, E. (2024). Kumpulan Teori Akuntansi. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Sujoko, & Soebintoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham , Leverage , Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 9(1), 41–48.
- Surindro, A. W. D., & Trisnawati, R. (2024). Analysis of the Impact of Carbon Emission Disclosure, Csr, Profitability (Roa), Leverage, and Company Size on Firm Value. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 3(1), 1–16. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v3i1.102>
- Suryandari, N. N. A., & Mongan, F. F. A. (2020). Nilai Perusahaan Ditinjau Dari Tanggung Jawab Sosial, Tata Kelola, Dan Kesempatan Investasi Perusahaan. *Accounting Profession Journal*, 2(2), 94–103. <https://doi.org/10.35593/apaji.v2i2.17>