

ABSTRAK

Shafa Auliya Zahra, Nomor Induk Mahasiswa 152190043, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk *Skincare Glad2Glow* (Studi pada Mahasiswi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2021-2024 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)”. Dosen Pembimbing Keny Rahmawati.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk *Skincare Glad2Glow*. Jenis penelitian ini adalah penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Ukuran sampel pada penelitian ini sebanyak 130 responden yang terdiri dari mahasiswi aktif Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2021-2024 UPN “Veteran” Yogyakarta. Teknik sampling yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Instrumen penelitian yang digunakan yaitu angket atau kuesioner. Teknik analisis data menggunakan Analisis Statistik Deskriptif dan Analisis Statistik Inferensial. Analisis data yang digunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS (*Statistical Package for Social Science*) versi 25.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Brand Ambassador* (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar $0.024 < 0.05$. *Brand Image* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar $0.00 < 0.05$. Kualitas Produk (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar $0.026 < 0.05$. *Brand Ambassador* (X1), *Brand Image* (X2) dan Kualitas Produk (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Produk *Skincare Glad2Glow* dengan nilai probabilitas sebesar $0.000 < 0.05$.

Berdasarkan hasil penelitian, perusahaan Glad2Glow diharapkan dapat meningkatkan kualitas produknya dengan cara melakukan pemantauan kinerja produk secara berkala dan melakukan perbaikan produk guna meningkatkan kualitas produknya sesuai dengan apa yang diharapkan oleh konsumen. Perusahaan Glad2Glow disarankan untuk memilih *brand ambassador* yang sesuai dengan nilai-nilai dan misi perusahaan. Perusahaan Glad2Glow juga disarankan untuk meningkatkan *brand image* terhadap produknya dengan cara perusahaan fokus memberikan pengalaman yang memuaskan terhadap pelanggan, caranya dengan memperbaiki kualitas produknya sesuai dengan apa yang diharapkan konsumen.

Kata kunci: *Brand Ambassador*, *Brand Image*, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian