

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PRODUK *SKINCARE* GLAD2GLOW**

(Studi pada Mahasiswi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2021-2024

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Shafa Auliya Zahra

152190043

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2025