

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, Amin, M., Adisuoutra, Nadia, Firdaus, R., Wargianto, Radiansyah, A., Hidayati, N., Hamdan, Juhari, dan Hujardi. 2022. *Pengantar Bisnis*. Jakarta Selatan: Publica Indonesia Utama
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., dan Afifah, S. 2022. Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapannya dalam Penelitian. *Education Journal*, 2 (2): 1-6
- Andika, M., Rasdiansyah, dan Yusriana. 2023. Analisis Preferensi Terhadap Produk Minuman Kopi Menggunakan Metode Multi-Objective on The Basis of Rasio Analysis (Pada Sabi Coffee Space di Kota Langsa). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 8 (3): 384-393
- Anwar, M. 2019. *Metode Penelitian Manajemen*. Banyumas : Sasanti Institute
- Bir, C., Widmar, N.O., Wolf, C., dan Delgado, M.S. 2019. Traditional attributes Moo-ve Over for Some Consumer Segment: Relative Ranking of Fluid Milk Attributes. *Appetite*, 134: 162-171
- Cintammy, J. dan Slamet, F. 2021. Pengaruh Atribut, Kepercayaan Konsumen, dan Nilai yang dipersepsikan terhadap Intensi Pembelian. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3 (1): 146-155
- Data Brige. 2020. Global Goat Milk Market-Industry Trends and Forecast to 2030. Available from:<
<https://www.databridgemarketresearch.com/reports/global-goat-milk-market>>[Accessed 26 Agustus 2024]
- Darma, B. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia
- Firmansyah, A. M. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Sleman: Deepublish
- Firdaus, M. 2019. *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Haryadi, A. 2007. *Kiat Membuat Promosi Penjualan secara Efektif dan Terencana*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Karlana. 2023. *Preferensi Masyarakat Perkotaan: Studi Pembiayaan Kepemilikan Rumah pada Bank Syariah*. Jakarta Selatan: Publica Indonesia Utama Anggita IKAPI DKI Jakarta

- Kholik, A., Maulida, S., Suganda, A. D., Hanika, I. M., Ismainar, H., Muniarty, P., Marlina, Febrianty, Merung, Y. A., Nufus, H., dan Nurhayati. 2020. *Perilaku Konsumen : Ruang Lingkup dan Konsep Dasar*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung
- Kholik, I. 2022. *Penetapan Atribut Produk dan Harga terhadap Penciptaan Nilai serta Dampaknya pada Kinerja Pemasaran*. Cirebon: Penerbit Insania
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 15*. United Kingdom: Pearson Education Limited
- Kotler, P., Keller, K. L., Chernev, A., Sheth, J. N., Shainesh, G. 2021. *Manajemen Pemasaran Edisi 16*. Tamilnadu: Pearson India Education
- Kurniawan, R., dan Yuniarto, B. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana
- Louise, H. 2022. *Metodologi Penelitian*. Magetan: CV AE Media Grafika
- Musfar, T. F. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia
- Nadja, R. A., Halimah, A. S., dan Hikmawaty. 2023. *Preferensi konsumen Terhadap Pangan*. Bojong: Penerbit NEM
- Nugraha, B. 2022. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: Pradina Pustaka
- Ovan dan Saputra, A. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia
- Prihatiningsih, D. 2022. *Mudahnya Belajar Statistik Deskriptif*. Grobogan: CV Sarnu Untung
- Rofiah, Probadiyono, dan Khuzaini. 2022. *Pemasaran Empati Strategi Keberlanjutan Social Enterprise*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi
- Romadhoningrum, G.R. dan Santoso, S. B. 2022. Pengaruh Atribut Produk, Promosi Penjualan dan Word of Mounth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang Dimediasi oleh Preferensi dan Minat Beli Konsumen Studi pada Kosmetik Sariayu Marta Tilaar di Semarang. *Diponegoro Jurnal of Management*, 11 (3): 1-15
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. *Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

- Siyoto, S., dan Sodik, M. A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing
- Sumarwan, U. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Usman, Umar, F., dan Ruslang. 2022. *Gizi dan Pangan Lokal*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi
- Waluya, B. 2007. *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat untuk Kelas XII Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah Program Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bandung: PT Setia Purna Inves
- Widiarti, D. 2024. *Sistem Informasi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Klaster*. Badung: CV Intelektual Manifes Media