

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Pemikiran	18
D. Hipotesis	18
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	25
B. Metode Penentuan Lokasi	25
C. Metode Pengambilan Responden	26
D. Jenis dan Sumber Data	27
E. Metode Pengambilan Data.....	28
F. Uji Coba Instrumen	28
G. Teknik Analisis Data.....	31
H. Pengujian Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Hasil Penelitian	37
B. Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2.2	Pengukuran Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran.....	22
Tabel 3.1	Perbandingan Produsen Susu Kambing di Kecamatan Depok.....	26
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Pengaruh Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen Susu Kambing Bumiku Hijau.....	29
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas Pengaruh Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen Susu Bumiku Hijau.....	30
Tabel 3.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	33
Tabel 3.5	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	34
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan...	40
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	41
Tabel 4.5	Lokasi Pembelian Produk Susu Kambing oleh Konsumen...	41
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	42
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian dalam perbulannya.....	42
Tabel 4.8	Kelompok Referensi Konsumen Susu Kambing Bumiku Hijau.....	42
Tabel 4.9	Motivasi Pembelian oleh Konsumen Susu Kambing Bumiku Hijau.....	43
Tabel 4.10	Pertimbangan Utama Konsumen dalam Melakukan Pembelian Susu Kambing.....	44
Tabel 4.11	Respon Konsumen Terhadap Produk Susu Kambing Bimiku Hijau.....	44
Tabel 4.12	Skor Jawaban Konsumen Terhadap Variabel Preferensi Konsumen.....	44
Tabel 4.13	Skor Jawaban Konsumen Terhadap Variabel Varian Rasa....	46
Tabel 4.14	Skor Jawaban Konsumen Terhadap Variabel Informasi Produk.....	47
Tabel 4.15	Skor Jawaban Konsumen Terhadap Variabel Bentuk Produk	49
Tabel 4.16	Skor Jawaban Konsumen Terhadap Variabel Harga.....	50
Tabel 4.17	Skor Jawaban Konsumen Terhadap Aroma.....	51
Tabel 4.18	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 hubungan kepercayaan terhadap objek, atribut, dan manfaat	9
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 3.1 Hasil Histrogram Data.....	33
Gambar 3.2 Normal P-P Plot Residual Regresi	34
Gambar 3.3 Hasil Scatterplot	35
Gambar 4.1 Logo CV Bumiku Hijau	37

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 3 Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 4 Data Karakteristik Responden
- Lampiran 5 Data skor Responden
- Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner dengan SPSS
- Lampiran 7 Hasil Perhitungan SPSS