

DAFTAR PUSTAKA

- Avianti, W. W., Afrizal, M., Jumali, N. A., Dian, P., Dian, M., Fahrudin, Marianus, Y., Maria, A. F. M., Arum, G. N., Aries, Y., Taufiq. N. R., Aridhotul, H., & Tatan, S. (2023). *Metode Penelitian (Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT)*. Deli: PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Chabachib, M., & Muhammad, I. A. (2020). *Determinan Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi*. Semarang: UPT Undip Press.
- Chandra, T., Stefani, C., & Layla, H. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalti: Tinjauan Teoritis*. Malang: CV IRDH.
- Dewi, R. P., Budiarto, B., & Suprihanti, A. (2021). Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Keju Natural Di Rumah Keju Jogja Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 22(1): 88-102.
- Hanim, L., Noorman., & Oprsla. (2023). *UMKM (Usaha Mikro, kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*. Semarang: Uninssula Press.
- Hardani. Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Yogyakarta.
- Hendrasty, H. K., Rahayu, W. T., & Marsudi, F. (2022). Effectiveness of Edible Film from Mozzarella Cheese Whey on Physical and Chemical Properties of “Halloumi” Cheese and “Mozzarella” Cheese Stored at Room Temperature. *Jurnal Agroekoteknologi Terapan*, 3(2): 229-237.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif)*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., & Untari, R. S. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Nilawati., & Nelzi, F. (2023). *Metodologi Penelitian*. Lima Puluh: Politeknik Pertanian Negeri Payakumbuh.
- Oktaviani, G. (2019). Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Jasa PT.Gita Rifa Express (Studi Kasus Pengiriman Barang Daerah Batusangkar). (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau*).

- Pahmi, S.E. (2024). *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Klaten: PT NAS Media Indonesia.
- Qomusuddin, I. F., & Romlah, S. (2021). *Analisis Data Kuantitatif dengan Program IBM SPSS Statistic 20.0*. Sleman: Deepublish
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Medan: Penerbit KBM Indonesia.
- Setyawan, I. D. A., Ade Devriany, S. K. M., & Huda, N. (2021). *Buku ajar statistika*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Sholikhah, E. T., Parsudi, S., & Nurhadi, E. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Lyly Bakery Lamongan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 9(1): 83-96.
- Sisati, E., Sofiah, N. I., & Nurul, I. (2021). *Customer Relationship Management dan Implementasinya pada Perusahaan Kecil*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Sudiartini, N. W. A., Siti, M., Ganjar, W. M., Luhglatno., Tjitjik, H., Fatima, E. Z., Erny, H., Rabiyyatul A., Irna, S., Badrun., Mira, R. W., Tri, Y. H., Ma'ruf., Mia, A. L., Freddy, T. (2024). *Kecerdasan Emosional*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Sulistiyani, N. W. (2024). *Emosi dan Keberhasilan Panduan Psikologi untuk Para Pebisnis*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.
- Sundari, E., & Imam, H. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: UIRPRESS.
- Swasta, B. (2001). *Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif Saluran Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Syarifuddin, S., & Saudi, I. A. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS*. Palangkaraya: Bobby Digital Center.
- Thahir, A. (2018). *Psikologi Perkembangan*. Aura Publisher: Lampung.
- Widodo, S., Festy, L., La, O. A., Rusdi., Khairunnisa., Sri, M. P. L., Dian, R. W., Ade, D., Abas, H., Dalfian., Sri, N., Tessa, S., Armi., Nurul, W., Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkalpinang: Science Techno.
- Wulandari, A. & Heru, M. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen*. Cikarang: PT Kimshafi Alung Cipta.