

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP *BRAND IMAGE* SERTA
IMPLIKASINYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Chatime)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun oleh :

Andra Sekar Putri
152180048

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025