

DAFTAR PUSTAKA

- @Tvindonesiawkwk. (2023). Akun X @Tvindonesiawkwk. Retrieved From <https://X.Com/Tvindonesiawkwk/Status/1649782808238505984?T=Tgdf13n99ejv1hiietn9kg&S=19>
- Andani, A. D. (2020). *Tugas Presenter Magazine Show Dalam Program Potret Muslimah Di Jogja Tv*. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta. Retrieved From <https://Repository.Stikom Yogyakarta.Ac.Id/202/>
- Andika, A., Sudjiwanati, S., & Andromeda, N. (2024). Pengaruh Kebermaknaan Hidup Terhadap Subjective Well-Being Pada Remaja Di Puri Cempaka Putih Kota Malang. *Psikovidya*, 28, 17–23. Doi:10.37303/Psikovidya.V28i1.282
- Cara, R. (2023). *Impact Of Artificial Intelligence And Perceived Value On Online Purchase Intention : The Case Of North Impact Of Artificial Intelligence And Perceived Value On Online Purchase Intention : The Case Of North Cyprus* By. Final International University. <https://doi.org/0009-0008-9071-7916>
- Darwi, M., Islamiyah, & Jundillah, M. L. (2023). Penerapan Metode Pieces Framework Sebagai Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akademik. *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (Atasi)*, 2(1), 59–70. Doi:10.30872/Atasi.V2i1.459
- Ghani, H. A., Nabhani, I., Laxmi, H., & Septiani, D. (2024). Penerimaan Warganet Terhadap Berita Dari Influencer Vs Media Massa (Analisis Penerimaan Pembaca Terhadap Berita Yang Dibuat Influencer Vs Media Massa Di Media Sosial) (Studi Kasus Garut Update Vs Harian Garut News). *Journal Of Entrepreneurship And Strategic Management*, 51–69. Retrieved From https://www.researchgate.net/publication/380121311_Penerimaan_Warganet_Terhadap_Berita_Dari_Influencer_Vs_Media_Massa_Analisis_Penerimaan_Pembaca_Terhadap_Berita_Yang_Dibuat_Influencer_Vs_Media_Massa_Di_Media_Sosial#fulltextfilecontent
- Goralski, M. A., & Keong, T. (2020). The International Journal Of Arti Fi Cial Intelligence And Sustainable Development, 18(October 2019). Doi:10.1016/J.Ijme.2019.100330
- Indrawati, Belluano, P. L. L., Harlinda, Tuasamu, F. A. ., & Lantara, D. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Pieces Framework. *Ilkom Jurnal Ilmiah*, 11(2), 118–128. Doi:10.33096/Ilkom.V11i2.398.118-128
- Kic. (2024). *Kedaulatan Ai Untuk Memberdayakan Indonesia*. Retrieved From <https://databoks.katadata.co.id/publikasi/2025/01/23/kedaulatan-ai-untuk-memberdayakan-indonesia>
- Kumalarani, A. S., Hudaya, C., & Hartono, R. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Presenter Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) Dalam Penyiaran Terhadap Persepsi Audiens (Studi Kasus Di Tvone). *Seminar Nasional Manajemen Inovasi*, 7(1), 276–286.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif. Perpustakaan Nasiional Ri* (1st Ed.). Yogyakarta: Pandiva Buku.

- Lahur, M. F. (2023). Tvone Perkenalkan Presenter Avatar Dan Klaim Media Berbasis Ai. Retrieved 29 May 2024, From <https://Tekno.Tempo.Co/Read/1718440/Tvone-Perkenalkan-Presenter-Avatar-Dan-Klaim-Media-Berbasis-Ai>
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories Of Human Communication* (11th Ed.). America: Waveland Press, Inc.
- Liu, P., & Zhang, H. (2024). Role Of Artificial Intelligence Information In Product Selection For Chinese Consumers. *Profesional De La Información*, 33, 1–12. Doi:<https://doi.org/10.3145/Epi.2024.0020>
- Maryam, S., Prasetyo, P., & Mahdalena, V. (2021). Literasi Media Digital Pada Kampanye Greenpeace Id Di Media Sosial Instagram Dalam Merubah Perilaku Masyarakat. *Jurnal Ikra-Ith Humaniora*, 5(1), 282.
- Maulana, F., Pratama, R. R., & Trihatmojo, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Fitur Instagram Stories Terhadap Kepuasan Mendapatkan Informasi Pada Fans Sepakbola Liverpool (Big Reds) Jakarta. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 57–66. Retrieved From <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/index57>
- Nur Fitria, T. (2024). Artificial Intelligence (Ai) News Anchors: How Do They Perform In The Journalistic Sector? *Itell Journal.*, 1, 29–42. Retrieved From https://www.researchgate.net/publication/380066155_Artificial_Intelligence_Ai_News_Anchors_How_Do_They_Perform_In_The_Journalistic_Sector#fulltextfilecontent
- Nuraini, R. (2024). Respons Khalayak Pada Penerapan Artificial Intelligence Dalam Industri Komunikasi : Studi Kasus Presenter Buatan Oleh Tvone. *Journal Of Media And Communication Science*, 7(1). Doi:10.1080/019722409032.....34
- Nurhakim, C. G., & Harahap, A. S. (2024). Daya Tarik Presenter Ai Dan Kepuasan Followers Terhadap Berita Di Instagram Tvone . Ai. *Journal Publish*, 3(2). Retrieved From <https://digilib.esaunggul.ac.id/daya-tarik-presenter-ai-dan-kepuasan-followers-terhadap-berita-di-instagram-tvoneai-37038.html>
- Putri, N. D. R., & Sudaryanto, E. (2022). Pengaruh Terpaan Press Release Angka Kematian Akibat Covid-19 Oleh Satgas Terhadap Tingkat Kecemasan Anak Remaja Di Sma N 1 Tarakan. *Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 02(03), 95–109. Retrieved From <https://www.aksiologi.org/index.php/relasi/article/view/457>
- Saidah, I. (2024). Model Industri Bisnis Media Massa Pada Era Perkembangan Artificial Intelligence (Ai) Di Indonesia. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 44–59. Doi:10.23969/Linimasa.V4i1.3461
- Saputra, A., & Kurniadi, D. (2019). Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi E-Campus Di Iain Bukittinggi Menggunakan Metode Eucs Arif Saputra 1* , Denny Kurniadi 2 1. *Voteknika Jurnal Vokasional Teknik Elektronika Dan Informatika*, 7(3). Retrieved From <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/voteknika/article/view/105157>
- Semi, M. A. (2018). *Teknik Penulis Berita, Feature, Dan Artikel*. Bandung: Penerbit Angkasa. Retrieved From

- <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/7c46ace3-bc44-435d-b52f-8ecb1d0b0f03>
- Shakila Zahra, A., Listyorini, S., & Wijayanto, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Customer Experience Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Konsumen Nasmoco Siliwangi Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(2), 484–492. Retrieved From <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Sudaryana, B., & Agusiady, H. R. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1st Ed.). Yogyakarta: Deepublish Publish. Retrieved From <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/1b0b105b-3dde-4fc2-93cf-9cc4961047ac/789493d9-4f7c-48d1-ad32-e2c120461f68>
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Stei Ekonomi*, 31(02), 31–41. Doi:10.36406/Jemi.V31i02.718
- Suliyanto. (2011). Perbedaan Pandangan Skala Likert Sebagai Skala Ordinal Atau Skala Interval. *Sewindu Statistika*, 978–979.
- Wirawan, I. M. A. (2017). *Metode Penalaran Dalam Kecerdasan Buatan* (1st Ed.). Depok: Rajawali Pers.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. Doi:10.33592/Perspektif.V3i2.1540
- Yin, J., & Qiu, X. (2021). Ai Technology And Online Purchase Intention : Structural Equation Model Based On Perceived Value. *Sustainability*, 13, 5671. Retrieved From <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/10/5671>
- Yusuf, K. Z. (2023). Pengaruh Presenter Artificial Intelligence Terhadap Minat Profesi Presenter Televisi (Studi Kasus Mahasiswa Kpi Semester V Uin Khas Jember) Skripsi Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember Program Studi Komunikasi Dan Peny. *Digilibunhas.Ac*, (November). Retrieved From [http://digilib.uinkhas.ac.id/31237/1/Skripsi Zulfa Watermark.Pdf](http://digilib.uinkhas.ac.id/31237/1/Skripsi%20Zulfa%20Watermark.Pdf)
- Zhang, Y. (2023). The Integration Of Traditional Broadcasters With Artificial Intelligence In Television News Programmes. *Shs Web Of Conferences*, 158(November 2018), 02009. Doi:10.1051/Shsconf/202315802009