

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN KARYA.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRAC	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis:	7
1.4.2 Manfaat Praktis:.....	7
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran.....	8
1.5.1 <i>Uses and Gratification Theory</i>	8
1.5.2 Kerangka Pemikiran	11
1.6 Hipotesis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 <i>Artificial Intelligence (AI)</i>	13
2.1.1 <i>Presenter Artificial Intelligence (AI)</i>	15
2.2 Berita.....	16
2.3 Kepuasan	18
2.4 Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN	29

3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Lokasi Penelitian, Populasi, dan Sampel	29
3.2.1	Lokasi Penelitian	29
3.2.2	Populasi.....	30
3.2.3	Sampel.....	30
3.3	Jenis Data	32
3.3.1	Sumber Data Primer	32
3.3.2	Sumber Data Sekunder	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1	Kuesioner	32
3.5	Variabel Yang Akan Diteliti	33
3.5.1	Definisi Konseptual Variabel	33
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.5.3	Tingkat Pengukuran Variabel.....	37
3.5.4	Diagram Hubungan Antar Variabel.....	38
3.6	Uji Instrumen.....	39
3.6.1	Uji Validitas	39
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	41
3.7	Teknik Analisis Data	43
3.7.1	Uji Normalitas	43
3.7.2	Uji Linieritas.....	44
3.7.3	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	44
3.7.4	Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	45
3.7.5	Analisis Regresi Linier Sederhana	45
3.8	Uji Hipotesis (Uji T)	46
BAB IV HASIL PEMBAHASAN.....		48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	48
3.1.1	Penggunaan Presenter Berita <i>Artificial Intelligence @tvone.ai</i>	48
3.1.2	Kepuasan Followers.....	50
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden	51
4.2.1	Deskripsi Berdasarkan Usia	52

4.2.2	Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.3.1	Deskripsi Variabel X	53
4.3.1.1	Akurasi (<i>accuracy</i>)	54
4.3.1.2	Wawasan (<i>insight</i>)	56
4.3.1.3	Interaktivitas (<i>interactivity</i>).....	59
4.3.2	Deskripsi Variabel X	62
4.3.2.1	Indikator Kesesuaian Dengan Harapan.....	62
4.3.2.2	Indikator Minat Menggunakan Kembali.....	65
4.3.2.3	Indikator Kesiediaan Untuk Merekomendasikan	68
4.4	Analisis Data	71
4.4.1	Uji Normalitas	71
4.4.2	Uji Linearitas	72
4.4.3	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	73
4.4.4	Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	74
4.4.5	Analisis Regresi Linier Sederhana	75
4.5	Uji Hipotesis (Uji T)	76
4.6	Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP		90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....		93
LAMPIRAN.....		93