

ABSTRAK

Hadirnya presenter buatan atau *artificial intelligence* (AI) menjadi sebuah terobosan baru dalam penyebaran informasi. TvOne mencatat sejarah sebagai stasiun televisi swasta pertama di Indonesia yang memperkenalkan presenter berbasis kecerdasan buatan (AI) melalui akun media sosial instagram @tvone.ai. Presenter- presenter AI ini ditugaskan untuk menyampaikan berbagai jenis berita, mulai dari berita ringan hingga berita serius pada akun @tvoneai. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki tujuan mencari seberapa besar pengaruh penggunaan presenter berita AI TvOne terhadap kepuasan *followers* instagram @tvone.ai. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yakni teori *uses and gratification* (U&G). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Jumlah sampel pada sampel ini 100 responden *followers* akun instagram @tvone.ai didasarkan pada rumus pengambilan sampel slovin dan teknik pengambilan sampel yang digunakan yakni menggunakan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan uji statistik yang telah dilakukan dengan menggunakan alat bantu aplikasi SPSS IBM 20, menunjukkan bahwa penggunaan presenter berita *artificial intelligence* TvOne dapat memengaruhi kepuasan *followers* akun instagram @tvone.ai. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji koefisien determinasi di atas, menunjukkan bahwa nilai *R Square* sebesar 0,697 atau 69,7%. Kemudian berdasarkan uji hipotesis, diperoleh hasil signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan t hitung $15,023 > t$ tabel 1,985. Dengan demikian disimpulkan bahwa H_k diterima, sedangkan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh variabel X (penggunaan presenter berita *artificial intelligence* TvOne) terhadap variabel Y (kepuasan *followers* akun instagram @tvone.ai).

Kata kunci: Presenter *Artificial Intelligence* (AI), Kepuasan, Instagram.

ABSTRAC

The presence of artificial intelligence (AI) presenters is a new breakthrough in information dissemination. TvOne made history as the first private television station in Indonesia to introduce artificial intelligence (AI)-based presenters through the Instagram social media account @tvone.ai. These AI presenters are assigned to deliver various types of news, ranging from light news to serious news on the @tvoneai account. Therefore, this study aims to find how much influence the use of TvOne AI news presenters has on the satisfaction of @tvone.ai Instagram followers. The theories used in this research are uses and gratification (U&G) theory.. This research uses a quantitative approach with a survey method. The sample size in this sample was 100 respondents of @tvone.ai Instagram account followers based on the slovin sampling formula and the sampling technique used was purposive sampling technique. Based on statistical tests that have been carried out using the SPSS IBM 20 application tool, it shows that the use of TvOne artificial intelligence news presenters can affect the satisfaction of @tvone.ai Instagram account followers. This is evidenced by the results of the coefficient of determination test above, showing that the R Square value is 0.697 or 69.7%. Then based on the hypothesis test, the significance result is $0.000 < 0.05$ and $t_{count} 15.023 > t_{table} 1.985$. Thus it is concluded that H_k is accepted, while H_0 is rejected, which means that there is an influence of variable X (the use of TvOne artificial intelligence news presenters) on variable Y (the satisfaction of followers of the @tvone.ai Instagram account).

Keywords: Artificial Intelligence (AI) Presenter, Satisfaction, Instagram.