

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	4
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAC.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Teoritis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	12
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	18
2.1.3 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	20
2.1.4 <i>Sustainability Report</i>	22
2.1.5 Kepemilikan Asing.....	26
2.1.6 Asimetri Informasi	28
2.1.7 Ukuran Perusahaan (Firm Size)	30
2.2 Penelitian Terdahulu	31

2.3 Kerangka Konseptual	34
2.4 Pengembangan Teori dan Hipotesis Penelitian	34
2.4.1 Pengaruh laporan keberlanjutan terhadap asimetri informasi	34
2.4.2 Pengaruh kepemilikan asing dalam memoderasi antara laporan keberlanjutan dan asimetri informasi	35
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	37
3.2 Desain Penelitian	38
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel	39
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.4.1 Variabel Dependen (Asimetri Informasi).....	39
3.4.2 Variabel Independen (<i>Sustainability Report</i>).....	41
3.4.3 Variabel Moderasi (Kepemilikan Asing)	42
3.4.4 Variabel Kontrol (Size)	43
3.5 Metode Pengumpulan Data	45
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.6.1 Analisis Deskriptif	45
3.6.2 Uji Normalitas	46
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	46
3.6.4 Uji Multikolonieritas	46
3.6.5 Uji Heteroskedastisitas	47
3.6.6 Uji Autokorelasi	48
3.7 Analisis Regresi	49
3.7.1 Pengujian Hipotesis	49
3.7.2 Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.7.3 Uji F	51
3.7.4 Uji t	51
3.7.5 Moderated Regression Analysis (MRA)	51
BAB IV.....	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Data Penelitian	53
4.2 Analisis Data	55
4.2.1 Statistik Deskriptif	55
4.2.2 Hasil Uji Normalitas	58
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.3.1 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
4.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61

4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	62
4.4. Pengujian Hipotesis.....	62
4.4.1 Pengujian Regresi.....	63
4.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	65
4.4.3 Hasil Uji F	66
4.4.4 Hasil Uji T.....	67
4.4.5 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	70
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.5.1 pengaruh sustainability report terhadap asimetri informasi.....	72
4.5.2 Kepemilikan Asing Memoderasi Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Terhadap Asimetri Informasi.....	73
4.5.3 Peran Variabel Kontrol <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan)	74
<i>BAB V</i>.....	75
<i>KESIMPULAN DAN SARAN</i>.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	76
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>.....	78
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel.....	44
Tabel 4.1 Ringkasan Sampel Penelitian.....	53
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.4 Uji Multikolonieritas.....	60
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
Tabel 4.9 Hasil Uji F	67
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Investor Global PWC 2023.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Penelitian	84
Lampiran 2 Data Setelah Outlier.....	86
Lampiran 3 Total Ringkasan Outlier Sampel Penelitian.....	95
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	98
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	98
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinieritas.....	99
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	99
Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi	100
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	100
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	100
Lampiran 11 Hasil Uji F	101
Lampiran 12 Hasil Uji T	101
Lampiran 13 Hasil Uji Moderated Regression Analysis (MRA).....	101