

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Pendekatan dan Kerangka Pemikiran	7
D. Argumen Pokok	13
E. Metode Penelitian	13
F. Tujuan Penelitian	14
G. Jangkauan Penelitian	15
H. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II SOFT POWER DIPLOMASI PUBLIK, DAN PARIWISATA	
KOREA SELATAN	17
A. Hubungan Bilateral Korea Selatan – Indonesia	17
B. Soft Power Dan Diplomasi Publik Dalam Pariwisata Korea Selatan.....	19
C. Pariwisata Korea Selatan.....	24
D. Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Pariwisata Korea Selatan	29
BAB III STRATEGI KOREA SELATAN DALAM MENINGKATKAN	
KUNJUNGAN WISATAWAN INDONESIA PASCA PANDEMI	33
A. Analisis Strategi Pemerintah Korea Selatan Berdasarkan Tiga	

Dimensi Diplomasi Publik	33
1. <i>News Management</i> (Manajemen Berita)	33
2. <i>Strategic Communication</i> (Komunikasi Strategis).....	39
3. <i>Relationship Building</i> (Pembangunan Hubungan)	49
B. Kunjungan Wisatawan Indonesia Pasca Pandemi	55
BAB IV KESIMPULAN	59
DAFTAR PUSTAKA	61