

**Keterlibatan *Altruistic Values* dan *Egoistic Values* Terhadap *Impulse Buying*  
Produk *Tumbler* Melalui *Social Media* Instagram Sebagai Variabel  
Intervening**

**SKRIPSI**

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



**Disusun Oleh :**

**Endinsya Naufal Yaafi**

**NIM : 152210178**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN**

**YOGYAKARTA**

**2025**