

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Achmad, Z. , & I. R. (2018). Etnografi virtual sebagai teknik pengumpulan data dan metode penelitian. *Universitas Negeri Surabaya*.
- Abiyyah, A. (2021, April 1). *Perbedaan Media Konvensional dan Media Baru*. Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/althofabiyyah0106/6065cbdc541df22951670a2/perbedaan-media-konvensional-dan-media-baru>
- Adani, M. R. (2020, October 20). *Adani, M.R.* Sekawanpedia.
<https://www.sekawanmedia.co.id/pengertian-internet/>
- Alodokter. (2021, November 1). *Pengertian Internet, Sejarah, Perkembangan, Manfaat, dan Dampaknya*. Alodokter.
<https://www.alodokter.com/skizofrenia>
- Arifianto, S. (2016). Penggunaan Media Baru di Komunitas Petani Nelayan by S. Arifianto (editor). In S. Arifianto (Ed.), *Puslitbang Aptika IKP, Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Komunikasi dan Informatika RI*. Puslitbang Aptika IKP, Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Komunikasi dan Informatika RI.
- Asia Care Survey. (2024). Gangguan Kesehatan Mental yang Paling Dikhawatirkan Orang Indonesia 2024. GoodStats Data. *Goodstats*.
<https://data.goodstats.id/statistic/gangguan-kesehatan-mental-yang-paling-dikhawatirkan-orang-indonesia-2024-mA3pJ>
- Bormann, E. G. (1972). Fantasy and rhetorical vision: The rhetorical criticism of social reality. *Quarterly Journal of Speech*, 58(4), 396–407.
<https://doi.org/10.1080/00335637209383138>
- Boyd, D. M. , & E. N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*.
- Cragan, J. F. , & S. D. C. (1998). Understanding Communication Theory : The Communicative Forces for Human Action. *Allyn and Bacon*.
- Dqlab. (2020, September 11). *Langkah-Langkah Menggunakan Teknik Analisis Data Kualitatif*. Dqlab.Id. <https://www.dqlab.id/data-analisis-pahami-teknik-pengumpulan-data>

- Effendy, M. (2021, November 23). *Syarat Interaksi Sosial di Masyarakat*. Ruang Guru. <https://www.ruangguru.com/blog/syarat-interaksi-sosial-di-masyarakat>
- Firmansyah, M. A. (2017). Disertasi-(Analisis Tema Fantasi Kampanye Pilpres 2014 Dalam. *Universitas Padjadjaran*.
- Fiteriady, M. (2019). *Indonesia di Mata Masyarakat Perbatasan (Analisis Tema Fantasi Tentang Konsep KeIndonesiaan Masyarakat Perbatasan di Kabupaten Malinau dan Nunukan,Provinsi Kalimantan Utara)*.
- Fitria Halim, S. E. (2020). *Marketing dan Media Sosial* (R. R. Rerung, Ed.). Media Sains Indonesia.
- Hardani, H., Juliana Sukmana, D., & Fardani, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
<https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hidayat, M. (2021, August 9). *10 Aplikasi Dengan Angka Unduhan Tertinggi Di Dunia Pada Juli 2021*. Liputan6.Com.
<https://www.liputan6.com/tekno/read/4627076/10-aplikasi-dengan-angka-unduhan-tertinggi-di-dunia-pada-juli-2021>
- Hootsuite. (2024). *Social media demographics to inform your strategy in 2024*. Hootsuite Blog. <https://blog.hootsuite.com/social-media-demographics/>
- I-NAMHS. (2022). *Indonesia National Adolescent Mental Health Survey*. Inionline.Id. <https://inionline.id/2024/05/mental-health-hantui-remaja-ri-usia-10-17-tahun-capai-155-juta-orang/>
- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*.
- Kemp, S. (2020, February 18). *Digital 2020 : Indonesia*. Data Reportal.
- Kewuel, H. K. , dkk. (2017). *Seri Studi Kebudayaan I: Pluralisme, Multikulturalisme, Dan Batas-Batas Toleransi*. Program Studi Antropologi FIB Universitas Brawijaya. https://antropologi-fib.ub.ac.id/wp-content/uploads/2019/01/Seri-Studi-Kebudayaan-1_%EF%80%A0Pluralisme-Multikulturalisme-dan-Batas-batas-Toleransi%EF%80%A0-2017-Copy.pdf
- Komisi Nasional Hak Asasi Manusia (Komnas HAM). (2022). *Chairmanship Report of Komnas HAM: Narasi digital dan hak asasi manusia*. Komnas

- HAM. <https://www.komnasham.go.id/files/20211228-chairmanship-report-of-komnas--%24YTNILSU5.pdf>
- Menjadi Manusia. (2024). *Instagram profile of @menjadimanusia.id*. Instagram. <https://www.instagram.com/menjadimanusia.id/>
- Mumtiaz, R. I. (2020). Konstruksi Realitas Simbolik Generasi Milenial Melalui Tema Fantasi Selebgram di Media Sosial. *Jurnal Sosioteknologi Institut Teknologi Bandung*.
- Naslund, J. A. , A. K. A. , M. L. A. , & B. S. J. (2016). The Future of Mental Health Care: Peer to Peer Support and Social Media. *JMIR Mental Health*. <https://doi.org/10.2196/mental.5925>
- Riski, T. (2020). *Toleransi Beragama di Mata @Nugarislucu (Analisis Tema Fantasi Kelompok @Nugarislucu Mengenai Pesan-Pesan Humor dalam Kehidupan Beragama)*.
- Riyanto, G. P. (2021, December 15). *Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Instagram Capai 2 Miliar?* Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2021/12/15/12030047/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-instagram-capai-2-miliar-?page=all>
- Rizaty, M. A. (2021, August 3). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Salim, & S. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ciptapustaka Media.
- Tunliu, J. G. (2021). *Konstruksi realitas simbolik melalui YouTube (Analisis tema fantasi pada channel Pita's Life)*.
- Zeng, J. (2020). Tiktok: The Revolution of Short Videos And Its Impact on The Social Media Industry. *Journal of Media Studies*.
- Zuckerberg, M. (2011). Facebook: The Future Of Social Networking. *Harvard Business Review*.