

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
ABSTRAK.....	X
<i>ABSTRACT</i>	XI
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Akademis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15
1.5 Kerangka Teori.....	15
1.5.1 Teori Konvergensi Simbolik.....	15
1.5.2 Kerangka Berpikir.....	22
BAB II.....	23
2.1 Media Baru.....	23
2.2 Media Sosial dan Perkembangannya.....	25
2.3 Sosial Media Instagram.....	30
2.4 Deskripsi Akun Instagram @menjadimanusia.id.....	34
2.5 Analisis Tema Fantasi.....	36
2.6 Kekuatan Pesan dalam Konstruksi Fantasi Manusia.....	38
2.7 Kesehatan Mental.....	41
2.8 Penelitian Terdahulu.....	45
BAB III.....	49
3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	50
3.2.1 Objek Penelitian.....	50
3.2.2 Subjek Penelitian.....	50

3.3 Metode Penelitian.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4.1 Observasi Virtual.....	52
3.4.2 Studi Pustaka.....	53
3.5 Teknik Analisis Data.....	54
3.6 Keabsahan Data.....	55
BAB IV.....	58
4.1. Analisis Tema Fantasi Akun Instagram @Menjadimanusia.id.....	58
4.1.1. Ceritaku Punya Suami ADHD (Kisah dari pemilik akun instagram @mawarf6 (9 Januari 2024)).....	58
4.1.2. Sakit Tak Berdarah : Perjalanan Menyembuhkan Luka Emosi (16 Januari 2024).....	65
4.1.3. Berbagi Perspektif (Kisah Nadya Yosefin (26 Januari 2024)).....	73
4.1.4. Beragam Kisah Manusia (Kisah Margaretha)(21 Maret 2024)).....	78
4.1.5. Ragam Cerita Manusia (Cerita Sherlynn (11 September 2024))....	85
4.1.6. Ragam Cerita Manusia (Cerita Fisti (02 Otober 2024)).....	92
4.1.7. Ragam Cerita Manusia (Cerita Amelia (08 Oktober 2024)).....	97
4.2. Pembahasan.....	103
4.2.1. Visi Retoris Akun Instagram @menjadimanusia.id tentang “Menjadi Sehat Secara Mental” Periode Januari-Oktober 2025.....	108
4.2.2. Pola Umum dari Tema Fantasi.....	109
4.2.3. Keterkaitan dengan Gerakan Literasi Kesehatan Mental di Media Sosial.....	111
BAB V.....	112
5.1. Kesimpulan.....	112
5.2. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara dengan Pengguna Instagram Terbesar di Dunia	3
Gambar 1.2 Screenshoot Instagram @menjadimanusia.id	5
Gambar 1.3 Data Pengidap Psikosis 2023	12
Gambar 4.1 Konten Ceritaku Punya Suami ADHD	58
Gambar 4.2 Sakit Tak Berdarah	65
Gambar 4.3 Konten Berbagi Perspektif (Kisah Nadya Yosefin)	73
Gambar 4.4 Konten Beragam Kisah Manusia (Kisah Margaretha)	78
Gambar 4.5 Konten Ragam Cerita Manusia (Cerita Sherlynn)	85
Gambar 4.6 Konten Ragam Cerita Manusia (Cerita Fisti)	92
Gambar 4.7 Konten Ragam Cerita Manusia (Cerita Amelia)	97
Gambar 4.8 Diagram Analisis Konten metode <i>Fantasy Theme Analysis</i>	107