

Daftar Pustaka

- A'yun, A. Q. (2019). *Gaya hidup mahasiswa pengguna online shop (Studi pada Mahasiswa PGSD UNUSA)*.
- Abu Huraerah, P. (2006). *Dinamika Kelompok : Konsep dan Aplikasi*. Refika Aditama, 2006.
- Agus Mulyana, Dela Lestari, Dhillia Pratiwi, Nabila Mufidah Rohmah, Nabila Tri, Neng Nisa Audina Agustina, & Salma Hefty. (2024). Menumbuhkan Gaya Hidup Sehat Sejak Dini Melalui Pendidikan Jasmani, Olahraga, Dan Kesehatan. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia*, 2(2), 321–333. <https://doi.org/10.55606/jubpi.v2i2.2998>
- Alifah, A. (2024). Study of Pop Culture Representation in Social Media. *Enigma in Cultural*, 1(2), 31–34. <https://doi.org/10.61996/cultural.v1i2.43>
- Ansar CS, Ince Abdul Muhaemin Mangngassai, syahrudin, Andi Syaiful, M. (2024). *Industri Olahraga Sejarah, Struktur, Dan Tantangan Di Era Modern*. May, 196.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Pt Rineka Cipta.
- Asmara, S. (2019). Phubbing (Phone Snubbing) Dengan Interaksi Sosial Pada Mahasiswa Prodi Sistem Informasi Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. *Africa's Potential for the Ecological Intensification of Agriculture*, 53(9), 1689–1699.
- BEKMAN, M. (2022). The Effect of FoMO (Fear of Missing Out) on Purchasing Behavior in Public Relations Practices. *Selçuk İletişim*, 15(2), 528–557. <https://doi.org/10.18094/josc.1116808>
- Charlene, D., & Paramita, S. (2023). Beauty Community Group Communication “Beauty Class Jogja” in Conducting Product Reviews Through the Whatsapp Group Application. *International Journal of Application on Social Science and Humanities*, 1(1), 230–236. <https://doi.org/10.24912/ijassh.v1i1.25808>
- Colom, A. (2022). Using WhatsApp for focus group discussions: ecological validity, inclusion and deliberation. *Qualitative Research*, 22(3), 452–467. <https://doi.org/10.1177/1468794120986074>
- Craig, G. (2023). Community development. *Elgar Encyclopedia of Development*, 111–116. <https://doi.org/10.1515/9780691250885-003>
- Denisa, V. D. & R. (2024). Consumers’ sense of belonging to apple’s brand community: Drivers of the decision, reasons and effects. *Quality - Access to Success*, 15(SUPP.2), 178–185.

- Deswita, L. (2025). *Wawancara dengan Lyra Deswita mengenai Perilaku Konsumtif Komunitas Lari RIOT Yogyakarta*.
- Erhayati. (2021). Pengertian Komunitas dan Strategi Komunitas. *Africa's Potential for the Ecological Intensification of Agriculture*, 53(9), 1689–1699.
- Hafizh, A., Asriwandari, H., & Hidir, A. (2022). Perilaku Konsumtif Sebagai Sebuah Gaya Hidup: Studi Komunitas Lari LibuRUN di Kota Pekanbaru. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 5(3), 312–325. <https://doi.org/10.37329/ganaya.v5i3.1924>
- Halimah Nur Churil Aini, Meydina Tri Luvianasari, Maris Jennet Landicho, & Selvia Deva Saputri. (2024). Analisis Tren Lifestyle “Skena” Dalam Kerangka Sosial Budaya Pada Era Modern. *Jurnal Insan Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 2(2), 202–216. <https://doi.org/10.59581/jipsoshum-widyakarya.v2i2.3118>
- Hj. Supriatin, S. P., & Hartini, S. (2019). Interaksi Sosial. In *E Modul Interaksi Sosial*.
- Huberman, M. &. (1984). *Analisis Data Kualitatif* (Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. (ed.)). Universitas Indonesia.
- Hutagalung, S. D. (2024). *PERAN OLAHRAGA DAN PENDIDIKAN JASMANI DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER*. <https://doi.org/10.62872/ykaqc933>
- Irfan Nurcholis. (2025). *Wawancara dengan Irfan Nurcholis mengenai Perilaku Konsumtif Komunitas Lari RIOT Yogyakarta*.
- Javier, F. (2024). *Popularitas Olahraga Lari di Indonesia Meningkatkan Berdasarkan Data Garmin*. Data.Tempo.Co. <https://data.tempo.co/data/1924/popularitas-olahraga-lari-di-indonesia-meningkat-berdasarkan-data-garmin>
- Jung, N. Y., Kim, S., & Kim, S. (2014). Influence of consumer attitude toward online brand community on revisit intention and brand trust. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 21(4), 581–589. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.04.002>
- Koentjaraningrat. (1983). *Manusia dan Kebudayaan di Indonesia*.
- Kusmayanti et al. (2024). *Kusmayanti, Nasrullah, Solikatun : Penggunaan Media Sosial Dalam Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Program Studi Sosiologi Universitas Mataram) : Volume 2, Edisi 1, 2024*. 2, 377–386.
- Laili, R. K. (2021). Fenomena bahasa gaul sebagai kreativitas linguistik dalam media sosial Instagram pada era milenial. *Jurnal PENEROKA: Kajian Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(01), 69–89.

- Lestari, Y., & Hayuningtias, K. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli (Studi kasus pada pengguna produk wardah kosmetik di Kota Kendal). *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(2), 421–432. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i2.12734>
- Lilik, A. (2025). Wawancara dengan Agustinus Lilik mengenai Perilaku Konsumtif Komunitas Lari RIOT Yogyakarta.
- Luthfiyah, A. (2022). Strategi Komunikasi Komunitas Liburun dalam menarik minat masyarakat untuk berolahraga lari. 9, 356–363.
- Majid, J. (2023). *Effects of Word-of-Mouth Communication on Consumers Purchase Decisions Effects of word of mouth on consumer ' s buying decision Effects of Word-of-Mouth Communication on Consumers Purchase Decisions Prepared by : Jehanzeb. September*, 0–30. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.23797.55521>
- Maradjabessy, M. F., Lasut, J. J., & Lumintang, J. (2019). Interaksi Sosial Forum Mahasiswa Kota Tidore Kepulauan di Kota Manado. *Holistik*, 12(1), 1–19. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/holistik/article/view/24576>
- Moehar, D. (2002). Metode Penelitian Sosial Ekonomi. *Jakarta: Bumi Aksara*.
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 4(1), 133. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v4i1.496
- Permatasary, N. R., & Indriyanto, R. (2020). Interaksi Sosial Penari Bujangganong Pada Sale Creative Community Di Desa Sale Kabupaten Rembang. *Jurnal Seni Tari*, 5(1), 1–15.
- Prianto, I. O. (2021). Strategi Dakwah Komunitas Brother's Jannah Di Kota Kediri. IAIN Kediri.
- Ramlah. (2021). Praktik Akad Muzâra'ah dalam Mapeppe Dare pada Masyarakat Desa Nepo Kabupaten Baru. *Repository*, 29–35.
- Reynaldi Gunawan. (2021). *Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Urban*.
- Rika Widianita, D. (2023). Peran Founder Dalam Pengembangan Komunitas Lari. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Rohmah, N. N. (2020). Media sosial sebagai media alternatif manfaat dan pemuas kebutuhan informasi masa pandemik global covid 19 (kajian analisis teori uses and gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16.
- Samantara, R., & Dhawan, S. (2022). Group dynamics and team effectiveness in organisations. *Journal of the Asiatic Society of Mumbai*, 96(09), 110–125.

- Saraswati, B. (2018). *Sudah Diresmikan, Klub Lari RIOT Jogja Kenalkan Lari Bisa untuk Terapi*. Harian Jogja.
<https://olahraga.harianjogja.com/read/2018/07/08/506/926786/sudah-diresmikan-klub-lari-riot-jogja-kenalkan-lari-bisa-untuk-terapi>
- Schouten, J. W., & McAlexander, J. H. (1995). *Subcultures of Consumption : An Ethnography of the New Bikers*. 22(June).
- Sena, D. (2023). *Penelitian Menemukan Bahwa Pandemi Berperan dalam Kenaikan Tren Lari*. <https://www.whiteboardjournal.com/living/sports/penelitian-menemukan-bahwa-pandemi-berperan-dalam-kenaikan-tren-lari/>
- Setyaji, T. (2025). *Wawancara dengan Tyas Setyaji mengenai Perilaku Konsumtif Komunitas Lari RIOT Yogyakarta*.
- Setyaningsih, P. (2022). *Perilaku Konsumtif Siswa Madrasah Aliyah Arahmah Desa Purwotengah Kecamatan Papar pada Pembelian Merchandise BTS*. IAIN KEDIRI.
- Simanungkalit, E. T., Triana, A. A., Soemantri, H. R., Indraguna, K. C., Agung, M., Topik, A., Wulandari, Y., & Sukaesih, N. S. (2025). *NARRATIVE REVIEW : PENGARUH APLIKASI PELACAKAN OLAHARAGA STRAVA TERHADAP KEBUGARAN FISIK SESEORANG*. 6, 1965–1974.
- Sudirman, A., & Abbas, I. (2023). *ANALISIS BUDAYA KONSUMTIF RUNNING GEARS PADA ANGGOTA KOMUNITAS LARI DI SULAWESI SELATAN*. *Jurnal Performa Olahraga*, 8(1), 1–7.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*. Alfabeta Bandung, CV.
- Suharsono, B. (2024). *DIY Tetapkan UMP 2025 Naik 6,5%. 11 Desember 2024*. <https://jogjaprovo.go.id/berita/detail-berita/diy-tetapkan-ump-2025-naik-65>
- Sumiyati. (2024). *Makin Sadar Gaya Hidup Sehat, Peminat Olahraga Lari Meningkatkan Tajam*. <https://www.viva.co.id/amp/gaya-hidup/kesehatan-intim/1741806-makin-sadar-gaya-hidup-sehat-peminat-olahraga-lari-meningkat-tajam>

- Tihan, P. P. (2021). *Budaya Konsumsi Komunitas Lari (Studi Kasus: Komunitas Padang Trial Runners, Kota Padang)*. Universitas Andalas.
- Wang, Y. (2025). *A study on the consumption behavior of community group buying leaders in selling agricultural products — From a biomechanical perspective*. 22(2), 1–16.
- Yang, J., Ju, F. Y., & Tian, Z. G. (2022). Sports and Social Interaction: Sports Experiences and Attitudes of the Urban Running Community. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(21). <https://doi.org/10.3390/ijerph192114412>
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.