

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.5 Kerangka Konsep	10
1.5.1 Konsep Komunikasi Komunitas	10
1.5.2 Kerangka Pemikiran	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Interaksi Sosial	14
2.1.1 Definisi Interaksi Sosial.....	14
2.1.2 Konsep Interaksi Sosial	15
2.2 Perilaku Konsumtif.....	17
2.2.1 Definisi Perilaku Konsumtif.....	17
2.2.2 Konsep Perilaku Konsumtif.....	22

2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	24
2.3 Gaya Hidup.....	25
2.3.1 Definisi Gaya Hidup	25
2.4 Komunitas	30
2.4.1 Definisi Komunitas	30
2.4.2 Konsep Komunitas.....	32
2.5 Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Subjek Penelitian.....	38
3.3 Lokasi Penelitian	38
3.4 Sumber Data	38
3.4.1 Data Primer	39
3.4.2 Data Sekunder.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Wawancara.....	40
3.5.2 Observasi	41
3.5.3 Studi Kepustakaan	42
3.5.4 Dokumentasi	43
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Reduksi Data.....	44
3.6.2 Penyajian Data	45
3.6.3 Penarikan Kesimpulan / Verifikasi	45
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	46
3.7.1 Triangulasi Sumber.....	46
3.7.2 Triangulasi Metode.....	47
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Komunitas Lari RIOT Yogyakarta	48

4.1.1 Sejarah Komunitas Lari RIOT Yogyakarta	48
4.1.2 Visi dan Misi Komunitas Lari RIOT Yogyakarta	49
4.1.3 Struktur Organisasi	52
4.1.4 Logo Komunitas Lari RIOT Yogyakarta.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Proses Interaksi Komunitas Lari RIOT Yogyakarta	53
4.2.1.1 Imitasi sebagai bentuk penyesuaian diri	53
4.2.1.2 Sugesti melalui interaksi dan rekomendasi antaranggota	57
4.2.1.3 Simpati sebagai bentuk kedekatan emosional dalam komunitas	62
4.2.1.4 Identifikasi sebagai bentuk menjadi bagian dari komunitas	65
4.3 Pembahasan	68
4.3.1 Dinamika Interaksi dalam Komunitas: Terbentuknya Grup Kecil dalam Komunitas	68
4.3.2 Peran Tren sebagai Faktor Eksternal dalam Komunitas	75
BAB V	83
PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
Daftar Pustaka	86
LAMPIRAN	91