

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN E-WOM
TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND AWARENESS*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (PADA PRODUK SKINTIFIC DI
DIY)

SALSABILA PUTRI

NIM. 141200220

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 5 Juli 2024 dan

dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Yoga Religia, S.kom., M.kom
NIP. 19930819 202203 1 010

Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si., CPMD
NIP. 19740802 202121 1 004

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 19670219 199303 2 001

Drs. R Hendri Gusaptono, M.M.
NIP. 19640829 199403 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 19670219 199303 2 001