

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Teory</i>).....	17
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	18
2.1.3 Nilai Perusahaan	20
2.1.4 Profitabilitas	21
2.1.5 Likuiditas	22
2.1.6 Struktur Modal	23
2.1.7 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	25
2.1.8 <i>Green innovation</i>	28
2.2 Tinjauan Pustaka	30
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	33
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4 Kerangka Konseptual	32
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Populasi dan Sampel.....	42
3.1 Populasi.....	42
3.2 Sampel.....	43
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.3.1 Variabel Dependen (Terikat)	44

3.3.2	Variabel Independen (Bebas).....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5	Teknik Analisis Data.....	48
3.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.4	Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Deskripsi Data	55
4.2	Analisis dan Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	Analisis statistik deskriptif	56
4.2.2	Uji asumsi klasik	61
4.2.3	Analisis regresi linier berganda	68
4.3	Analisis dan Hasil Penelitian.....	74
4.3.1	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	74
4.3.2	Pengaruh Likuiditas Nilai Perusahaan	76
4.3.3	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	77
4.3.4	Pengaruh Komite audit terhadap nilai perusahaan	79
4.3.5	Pengaruh <i>Green Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan	80
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Keterbatasan	84
5.3	Saran Penelitian Selanjutnya.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....		86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclical</i> yang mengalami penurunan	30
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu (lanjutan).....	30
Tabel 4. 1 Proses Pengambilan Sampel.....	55
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif (Setelah Menghapus Data Outlier).....	56
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	62
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas (Setelah Menghapus Data Outlier).....	63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	65
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Transformasi Data Ln)	66
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi setelah diobati	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik F.....	73
Tabel 4. 12 Hasil Uji T	73
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	32
---------------------------------------	----