

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris profitabilitas, likuiditas, struktur modal, komite audit dan *green innovation* terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2020-2022. Penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, asumsi klasik dan regresi linier berganda untuk menganalisis 113 perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh melalui *website* resmi Bursa Efek Indonesia dan perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, struktur modal, dan komite audit berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas dan *green innovation* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Struktur modal, Komite audit, *Green Innovation*, Nilai perusahaan..

ABSTRACT

The purpose of this study is to obtain empirical evidence regarding the effects of profitability, liquidity, capital structure, audit committee, and green innovation on the firm value of manufacturing companies in the consumer non-cyclical sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2020–2022. This study employs descriptive statistics, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis to analyze 113 companies. The type of data used in this study is secondary data in the form of financial reports obtained from the official websites of the Indonesia Stock Exchange and the respective companies. The results show that profitability, capital structure, and audit committee have a significant and positive effect on firm value, while liquidity and green innovation have no significant effect on firm value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Capital Structure, Audit Committee, Green Innovation, Firm Value.