

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Tinjauan Pustaka.....	15
1.5.1 Tinjauan Teoritis	15
1.5.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	15
1.5.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	17
1.5.1.3 Nilai Perusahaan.....	18

1.5.1.4	<i>Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure</i>	19
1.5.1.5	<i>Environmental Disclosure</i>	21
1.5.1.6	<i>Social Disclosure</i>	22
1.5.1.7	<i>Governance Disclosure</i>	22
1.5.1.8	Profitabilitas	23
1.5.2	Tinjauan Empiris	25
1.6	Pengaruh Antar Variabel	37
1.7	Kerangka Pemikiran	42
1.8	Hipotesis	45
1.8.1	Model Hipotesis	45
1.8.2	Hipotesis	45
1.9	Definisi Konsep dan Operasional	46
1.9.1	Definisi Konsep	46
1.9.2	Definisi Operasional	48
1.10	Metode Penelitian	52
1.10.1	Jenis Penelitian	52
1.10.2	Ruang Lingkup Penelitian	53
1.10.3	Sumber Data	53
1.10.4	Teknik Pengumpulan Data	54
1.10.5	Populasi dan Sampel	54

1.10.5.1	Populasi	54
1.10.5.2	Sampel	55
1.10.6	Teknik Sampling	55
1.10.7	Teknik Analisis Data	58
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....		65
2.1	Indeks SRI-KEHATI.....	65
2.2	Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks SRI-KEHATI	66
2.2.1	PT. Astra International Tbk. (ASII).....	66
2.2.2	PT. Bank Central Asia Tbk. (BBCA).....	67
2.2.3	PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI)	68
2.2.4	PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI)	69
2.2.5	PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. (BMRI)	70
2.2.6	PT. Jasa Marga (Persero) Tbk. (JSMR).....	71
2.2.7	PT. Kalbe Farma Tbk. (KLBF).....	73
2.2.8	PT. Perusahaan Gas Negara Tbk. (PGAS)	74
2.2.9	PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk. (SIDO)	75
2.2.10	PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk. (SMGR)	76
2.2.11	PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk. (TLKM)	77
2.2.12	PT. United Tractors Tbk. (UNTR).....	78
2.2.13	PT. Unilever Indonesia Tbk. (UNVR)	79

2.2.14	PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk. (WIKA).....	80
2.2.15	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. (INDF)	81
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		83
3.1	Hasil.....	83
3.1.1	Deskripsi Variabel Penelitian	83
3.1.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	92
3.1.3	Analisis Statistik Inferensial.....	97
3.1.2.1	Uji Asusmsi Klasik	97
3.1.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda	101
3.1.2.3	Uji Hipotesis.....	104
3.2	Pembahasan	109
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		120
4.1	Kesimpulan	120
4.2	Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....		123
LAMPIRAN.....		130