

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Hisyam Hally Cellarheswara
NIM : 152210028
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : Pengaruh *Content Marketing* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kahf Pada TikTok *Live Shopping* Melalui *Brand Image* Sebagai Variabel Mediasi (studi pada pengikut akun TikTok @kahf.brotherhood)

Telah diujikan dan lulus pada :

Hari / Tanggal : Selasa, 27 Mei 2025

Tempat : Ruang Seminar Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

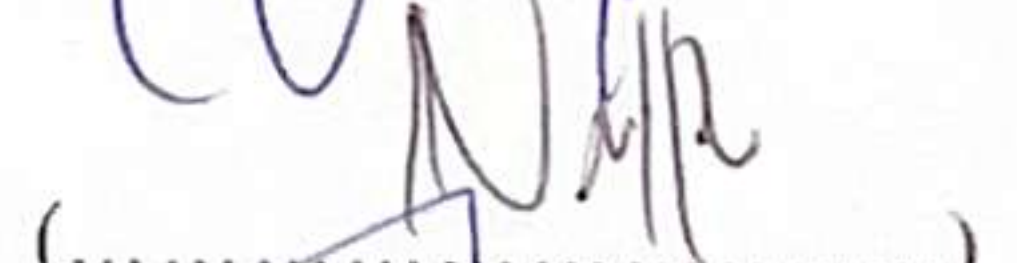
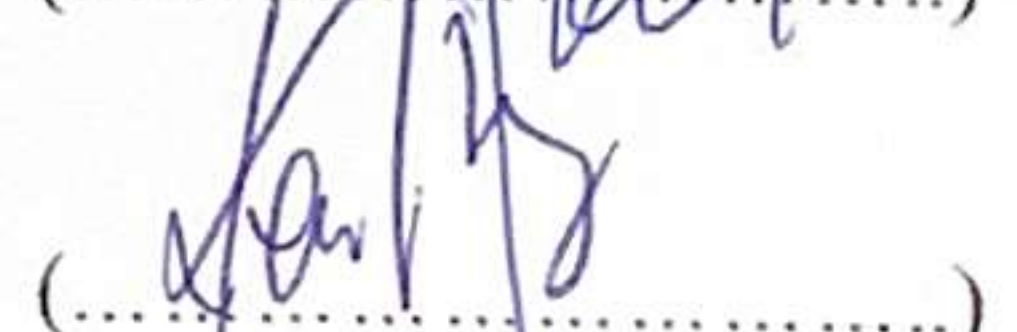
Mengetahui/Menyetujui
Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Humam Santosa Utomo S.Sos., M.A.B.
NIP. 1970041519910301001

Dosen Pembimbing/Penguji

1. Dosen Pembimbing I
Dr. Humam Santosa Utomo, S.Sos., M.A.B.
NIP. 1970041519910301001
2. Ketua Sidang
Nurul Retno Hapsari, S.AB., M.Si.
NIP. 199206302022032008
3. Penguji Ahli I
Dr. Sauptika Kancana, M.Si.
NIP. 19700912202122006
4. Penguji Ahli II
Keny Rahmawati, S.AB., M.A.B.
NIP. 199212122020122004

Tanda Tangan

()
()
()
()