

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K. (2017). *Berbagai Metodologi dalam Penelitian Pendidikan dan Manajemen*. Samata Gowa: Gunadarma Ilmu.
- Amelia, F. & Senjawati, N. D. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Pada Bakpia Pathok Mandiri 214 Pusat Di Jalan Kaliurang Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Sosial dan Bisnis Pertanian*, 3(1): 47-57.
- Andriana, N. A., Lu, C., & Kuswoyo, C. (2024). Efektivitas Pemasaran Media Sosial TikTok Terhadap Peningkatan Volume Penjualan di Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan X). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi*, 10(3): 989-1002.
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik Edisi 15: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba.
- Fitra., Melliana., Mesra, T., Azmi, Habibillah, M, F. M. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Roti Ganto Dengan Menggunakan Matriks Perumusan Strategi Dan *Software Expert Choice*. *Jurnal Teknik Industri*, 8(1): 37-43.
- Fitriani., Darmayanti, E. F., Nasikah, D., Lelawati, N., & Ali, K. 2024. Strategi Pengembangan Usaha Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Roti Cantik. *Jurnal Manajemen*, 18(2): 262-270.
- Gessalofa, R., Turgarini D., & Ningsih, C. (2023). Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Agrowisata (Studi Kasus di Kopi Luwak Cikole, Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 5(1): 49-57.
- Hanim, L. & Noorman, MS. (2018). *UMKM & Bentuk-Bentuk Usaha*. Jawa Tengah: Unissula Press.
- Islam, M. A., Ali, M. M. N., Benitez, I. B., Habib, S. S., Jamal, T., Flah, A., Blazek, V., & Bayeh, C. Z. (2025). A comprehensive evaluation of photovoltaic simulation software: A decision-making approach using Analytic Hierarchy Process and performance analysis. *Energy Strategy Reviews*, 58:101663-101677.
- Irwanto. (2006). *Focused Group Discussion (FGD): Sebuah Pengantar Praktis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Lubis, P. S. I. & Rofila, S. 2024. Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 2(3): 91-110.

- Maemunah, S. (2021). *Buku Ajar Manajemen Strategik di Bidang Transportasi dan Logistik*. Surabaya: CV. Mitra Mandiri Persada.
- Nataliningsih., Suseno, G. P., & Karyana. (2018). *Manajemen Strategi Agribisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Puspitaningrum, D. A., Ilcham, A., & Hikmah, K. (2021). *Manajemen Strategi Dalam Agroindustri Nusantara*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UPN Veteran Yogyakarta.
- Rahim, A. R. & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rahmatilah, J. Z. & Karsono, L. D. P. (2024). Event Internasional sebagai Sarana Marketing dan Branding UMKM (Studi pada UMKM Kopi Tjolo Kudus). *Jurnal Baabu Al-ilmi*, 9(1): 34-48.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rifa'i. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Suka-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Saragih, L. S., Putriku, A. E., Sari, S. D., Laia, Y. N., & Syahputra, Y. (2024). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Kontribusi Ekspor UMKM di Era 4.0. *Jurnal Strategi Bisnis Teknologi*, 1(3): 63-72.
- Simamora, Y., Indrawati, H., & Riyantama, M. Y. (2024). Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Kenangan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(12): 14115-14123.
- Sugierni, D., & Setyaningru, I. (2024). Strategi Kolaborasi Event Dalam Pengembangan Merek Makanan Ringan (Studi Kasus Pada PT X). *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5): 5087-5098.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, A., Rustandi, A., Komarlina, D. H. L., & Ardiani, G. T. (2018). *Analytical Hierarchy Process (AHP): Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Sleman: Deepublish.
- Undiana, N. N., Sarbeni, I., & Johari, A. (2020). Art Residency Program as a Form of Creative Process for Artist. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 419: 92–94.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2003). *Managemen Strategis*. Sleman: Penerbit Andi.

Widodo, D. Y. P., & Prasetyani, H. (2022). Penggunaan Shopee sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Daya Jual Produk sebagai Narahubung Sosial Marketing. *Journal of Systems, Information Technology, and Electronics Engineering*, 2(2): 12-17.

Widowati, I., Riany, D. A., & Andrianto, F. (2022). Analisis SWOT Untuk Pengembangan Bisnis Kuliner (Studi Kasus pada UMKM Papat Sodara Food Purwakarta). *Jurnal Teknologika*, 12(1): 146-156.

Yunus. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.