

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian.....	4
C. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori	6
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Metode Penentuan Responden	33
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
D. Jenis dan Sumber Data	42
E. Metode Pengambilan Data	42
F. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Hasil Penelitian	55
B. Pembahasan.....	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	103
A. Simpulan	103
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan pada UMKM Bakpia Adiagung.....	3
Gambar 2.1 Sel Pada Matriks Internal-Eksternal.....	17
Gambar 2.2 Kuadran SWOT.....	19
Gambar 2.3 Struktur Hierarki AHP.....	24
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Matriks Internal-Eksternal.....	49
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UMKM Bakpia Adiagung	56
Gambar 4.2 Model Diagram Kuadran SWOT UMKM Bakpia Adiagung.....	87
Gambar 4.3 Bagan Hierarki AHP UMKM Bakpia Adiagung	89
Gambar 4.4 Grafik Bobot Prioritas Strategi UMKM Bakpia Adiagung	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Kerja Analisis Formulasi Strategi Komprehensif	8
Tabel 2.2 <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	16
Tabel 2.3 <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	16
Tabel 2.4 Matriks Hubungan SWOT	20
Tabel 2.5 Skala Perbandingan Berpasangan	25
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Daftar Nama Responden Penelitian	33
Tabel 3.2 Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran	41
Tabel 3.3 Identifikasi Faktor Internal pada UMKM Bakpia Adiagung	45
Tabel 3.4 Identifikasi Faktor Eksternal pada UMKM Bakpia Adiagung	47
Tabel 3.5 Perhitungan Skor Kuadran SWOT	49
Tabel 3.6 Matriks SWOT	51
Tabel 3.7 Perhitungan Matriks SWOT	53
Tabel 4.1 Varian Rasa Bakpia Basah UMKM Bakpia Adiagung	58
Tabel 4.2 Deskripsi Varian Bakpia Basah UMKM Bakpia Adiagung	58
Tabel 4.3 Perhitungan Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) UMKM Bakpia Adiagung	68
Tabel 4.4 Perhitungan Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) UMKM Bakpia Adiagung	70
Tabel 4.5 Total Skor IFE dan EFE UMKM Bakpia Adiagung	72
Tabel 4.6 Matriks IE UMKM Bakpia Adiagung	72
Tabel 4.7 Matriks SWOT UMKM Bakpia Adiagung	74
Tabel 4.8 Nilai Skor dan Nilai Skor Rata-Rata Faktor Strategi UMKM Bakpia Adiagung	86
Tabel 4.9 Perhitungan Strategi S-O, W-O, S-T, W-T UMKM Bakpia Adiagung ..	87
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Prioritas Alternatif Strategi Pengembangan Pasar untuk disarankan pada UMKM Bakpia Adiagung	90

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Pertanyaan *Focus Group Discussion* (FGD)
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian Penentuan Bobot dan *Rating* Faktor Internal dan Eksternal
- Lampiran 3. Tabulasi Perhitungan Bobot dan *Rating* Matriks IFE dan EFE
- Lampiran 4. Tabulasi Perhitungan Matriks IFE dan EFE
- Lampiran 5. Lembar Kuesioner Penelitian AHP
- Lampiran 6. Hasil Matriks Perbandingan AHP
- Lampiran 7. Hasil Pembobotan Prioritas Strategi AHP dengan *Software Expert Choice 11*
- Lampiran 8. Dokumentasi
- Lampiran 9. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 10. Surat Keterangan Selesai Penelitian