

DAFTAR PUSTAKA

- Azahra, P. N., dan Sholihah, D. D. 2025. Penerapan Strategi Efisiensi Biaya *Endorsement* dengan *Rate Card* dan *Engagement Rate* dalam Kampanye *Influencer CV Avero Indonesia*. *Jurnal Masharif Al-Syariah*, 10(1), 29-42.
- Choirina, V. N., Setiyadi, H., Maharani, N., dan Utomo, R. C. (2023). Analisis Perkembangan Usaha Budidaya Sayuran Hidroponik (Studi Kasus di P4S Hikmah Farm, Kec. Pare, Kab. Kediri). *Jurnal AGRIBEST*, 7(1), 21-28.
- David, F. R., dan F. R. David. (2016). *Konsep Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Dianti, P. S., Muzdalifarh., dan Yulianti, M. (2024). Analisis Usahatani Hidroponik “Hidropung” di Desa Bati-Bati Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan. *Frontier Agribisnis*, 8(1), 76-84.
- Djumadil, N., dan Suhardi, S. (2021). Pengembangan Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Olahan Daging Buah Pala pada IKM di Kota Ternate. *Agrikan*, 14(2), 533–543.
- Fathurrahman, I., Saiful, M., dan Samsu L. M. (2021). Penerapan Sistem Monitoring Hidroponik Berbasis *Internet of Things* (IoT). *ABSYARA*. 2(2), 283-290.
- Fatimah, F. N. D. (2020). *Teknik Analisis SWOT : Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif dan Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman*. Yogyakarta: Penerbit Anak Hebat Indonesia.
- Hamsina (2021). *Metode Penelitian Konsep dan Teknik*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.
- Hanafi, B. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) (Studi pada Konveksi Vendor Kampus Indonesia). *Skripsi*. Bandar Lampung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- Harisudin, M. (2011). *Competitive Profile Matrix* sebagai Alat Analisis Strategi Pemasaran Produk atau Jasa. *SEPA*, 7(2), 80–84.
- Ilyas, I., Marlinda, C., Herman, H., Marhalinda., dan Satriadi. (2023). *Manajemen Strategi*. Pasaman Barat : CV Azka Pustaka.
- Isnati., dan Fajriansyah, M. R. (2019). *Manajemen Strategik: Intisari Konsep dan Teori*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Karyoto. (2021). *Proses Pengembangan Usaha*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Lubis, F. A. (2021). *Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah*. Medan : UMSU Press.
- Lubis, F. A., Harisudin, M., dan Fajarningsih, R. U. (2019). Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah di Kabupaten Sleman dengan Metode *Analytical Hierarchy Process*. *AGRARIS*, 5(2), 119-128.
- Nugraha, A. W. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Desa Sumberdadi dengan Pelatihan Hidroponik dan Pupuk Organik. *Jurnal Pengabdian dan Penerapan IPTEK*, 3(1), 25-32.
- Priadana, M. S., dan Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Puspitaningrum, D. A., Ilcham, A., dan Hikmah, K. (2021). *Manajemen Strategi Dalam Agroindustri Nusantara*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UPN Veteran Yogyakarta.
- Qurrohman, B. F. T. (2019). *Bertanam Selada Hidroponik Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Pusat Penelitian dan Penerbitan UIN SGD Bandung.
- Rahmi, H. V., Perwitasari, S. D. N., dan Pratopo, L. H. (2023). Business Development Strategy for Smart Watering Product of Pt. Hidroponik Padjadjaran Indonesia. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 20(3), 477-490.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Romalasari, A. dan E. Sobari. (2019). Produksi Selada (*Lactuca sativa* L.) Menggunakan Sistem Hidroponik Dengan Perbedaan Sumber Nutrisi. *Jurnal Agriprima*, 3(1), 36-41.
- Sapar., dan Butami, L. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Penyuluh Pertanian dalam Peningkatan Produktivitas Kakao di Kota Palopo. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(1), 35-42.
- Setiawan, A., Handojo, A., dan Budi, E.S. (2015). Perancangan Sistem Pengambilan Keputusan dalam Penentuan Supplier Menggunakan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) Pada Perusahaan Jasa Konstruksi. *Nasional Teknologi Industri*, 2(1), 1-6.
- Sitepu, T. (2022). Produksi Tanaman Selada (*Lactuca Sativa* L.) Pada Berbagai Nutrisi Secara Hidroponik. *Skripsi*. Medan : Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.
- Soekidjo, N. (2003). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Sugarda, Y. B. (2020). *Panduan Praktis Pelaksanaan Focus Group Discussion*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, A., Rustandi, A., Komarlina, D. H. L., dan Ardiani, G. T. (2018). *Analytical Hierarchy Process (AHP): Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Sleman: Deepublish.
- Umikalsum, R. A. (2019). Analisis Usahatani Tanaman Selada Hidroponik Pada Kebun Eve's Veggies Hydroponics Kota Palembang. *Jurnal Societa*, 8(1), 52-57.
- Waliyanti, N. I., Jusni., dan Diansari, P. (2022). Analisis Strategi Usaha Sayuran Hidroponik pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Green Top Farm. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 18(3), 201-209.
- Wheelen, T. L., dan Hunger, J. D. (2012). *Managemen Strategis*. Sleman: Penerbit Andi.
- Wijayanti, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Quadran.
- Zulfikri. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Agribisnis Hidroponik (Studi Kasus: CV. Foodscaping Indonesia, Kabupaten Bone). *Skripsi*. Makassar: Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin.