

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat Ini	26
C. Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III. METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Metode Penentuan Lokasi.....	34
C. Metode Penentuan Responden.....	35
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
E. Jenis dan Sumber Data.....	42
F. Metode Pengambilan Data.....	43
G. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian	53
B. Pembahasan.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tahapan Manajemen Strategi	8
Gambar 2.2	Matriks IE	17
Gambar 2.3	Kuadran SWOT	18
Gambar 2.4	Struktur Hierarki AHP	23
Gambar 2.5	Kerangka Pemikiran Strategi Pengembangan Usaha Kebun Sayur 24.....	33
Gambar 3.1	Matriks IE	48
Gambar 4.1	Logo Kebun Sayur 24.....	53
Gambar 4.2	Lokasi Kebun Sayur 24	54
Gambar 4.3	Struktur Organisasi Kebun Sayur 24.....	55
Gambar 4.4	Produk Selada Kebun Sayur 24.....	57
Gambar 4.5	Matriks Internal-Eksternal Kebun Sayur 24.....	68
Gambar 4.6	Posisi Kuadran Kebun Sayur 24.....	70
Gambar 4.7	Struktur Hierarki AHP Kebun Sayur 24.....	83
Gambar 4.8	Grafik Bobot Prioritas Strategi Kebun Sayur 24.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Produksi Kebun Sayur 2024	2
Tabel 1.2	Data Usia dan Pendidikan Terakhir	3
Tabel 1.3	Luas Lahan dan <i>Engagement Rate</i> Media Sosial Perusahaan Hidroponik di Kabupaten Kebumen	4
Tabel 2.1	Kerangka Kerja Analisis Formulasi Strategi Komprehensif	15
Tabel 2.2	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	16
Tabel 2.3	Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	16
Tabel 2.4	Matriks Hubungan SWOT	19
Tabel 2.5	Skala Kepentingan Metode AHP	24
Tabel 2.6	Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat Ini	28
Tabel 3.1	Luas Lahan dan <i>Engagement Rate</i> Media Sosial Perusahaan Hidroponik di Kabupaten Kebumen	35
Tabel 3.2	Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran	41
Tabel 3.3	Matriks IFE	45
Tabel 3.4	Matriks EFE	47
Tabel 3.5	Tabel Nilai Skor dan Nilai Skor Rata-rata Faktor Strategi	48
Tabel 3.6	Matriks SWOT	50
Tabel 3.7	Perhitungan Matriks SWOT	51
Tabel 4.1	Hasil Identifikasi Faktor Internal Kebun Sayur 24	58
Tabel 4.2	Hasil Identifikasi Faktor Eksternal Kebun Sayur 24	62
Tabel 4.3	Perhitungan Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) Kebun Sayur 24	66
Tabel 4.4	Perhitungan Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) Kebun Sayur 24	67
Tabel 4.5	Nilai Skor dan Nilai Skor Rata-rata Faktor Strategi	70
Tabel 4.6	Matriks Pencocokan Strategi SWOT Kebun Sayur 24	72
Tabel 4.7	Perhitungan Strategi S-O, W-O, S-T, dan W-T	81
Tabel 4.8	Perhitungan Prioritas Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Kebun Sayur 24	84

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Daftar Pertanyaan pada *Focus Group Discussion* (FGD)
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian Penentuan Bobot dan *Rating* Faktor Internal dan Eksternal
- Lampiran 3. Tabulasi Perhitungan Bobot dan *Rating* Matriks IFE dan EFE
- Lampiran 4. Tabulasi Perhitungan Matriks IFE dan EFE
- Lampiran 5. Lembar Kuesioner Penelitian AHP
- Lampiran 6. Hasil Matriks Perbandingan AHP
- Lampiran 7. Diagram Hasil Metode AHP dengan *Software Expert Choice 11*
- Lampiran 8. Dokumentasi
- Lampiran 9. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 10. Surat Selesai Penelitian