

Ma'dan Sururi. 2025. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Hidroponik Selada pada Kebun Sayur 24 Kabupaten Kebumen. Dibimbing Oleh: Dwi Aulia Puspitaningrum

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk (1) mengidentifikasi faktor-faktor lingkungan internal dan eksternal yang dimiliki oleh Kebun Sayur 24 (2) menganalisis alternatif-alternatif pilihan strategi dalam pengembangan usaha Kebun Sayur 24 (3) menganalisis alternatif prioritas strategi terbaik dalam pengembangan usaha Kebun Sayur 24. Metode penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif dengan metode penentuan lokasi adalah *purposive*. Responden ditentukan menggunakan metode *purposive*. Metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, *Focus Group Discussion* (FGD), kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah matriks IFE dan EFE, IE, metode SWOT, dan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*). Hasil penelitian menunjukkan (1) faktor internal Kebun Sayur 24 pada indikator kekuatan utama adalah produk yang berkualitas, sedangkan pada indikator kelemahan utama adalah kurangnya pemanfaatan internet untuk promosi. Faktor eksternal pada indikator peluang utama adalah peningkatan permintaan selama musim puncak permintaan menjadi peluang penjualan yang lebih besar, sedangkan pada indikator ancaman utama adalah usaha sejenis yang bermunculan. (2) Alternatif-alternatif strategi Kebun Sayur 24 yang dihasilkan oleh matriks SWOT pada skor tertinggi adalah strategi S-O (*Strength-Opportunity*), antara lain menjalin kerjasama dengan mitra pemasaran untuk yang membutuhkan pasokan selada hidroponik; mengembangkan produk hidroponik bukan pada jenis selada saja; investasi teknologi hidroponik berbasis IoT dengan aplikasi; membuat promosi dengan kampanye selada hidroponik sebagai produk yang berkualitas, sehat, dan ramah lingkungan. (3) Keputusan strategi pengembangan usaha terbaik melalui metode AHP menghasilkan urutan prioritas alternatif yaitu membuat promosi dengan kampanye selada hidroponik sebagai produk yang berkualitas, sehat, dan ramah lingkungan.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, SWOT, AHP

Ma'dan Sururi. 2025. *Analysis of Lettuce Hydroponic Business Development Strategy at Kebun Sayur 24 Kebumen Regency.* Supervised by : Dwi Aulia Puspitaningrum

ABSTRACT

This study aimed to (1) identify internal and external environmental factors of Kebun Sayur 24, (2) analyze strategic alternatives for business development of Kebun Sayur 24, (3) analyze the business development strategy priority alternatives for Kebun Sayur 24. The research employed a descriptive quantitative method with purposive sampling for location and respondent selection. Data collected through observation, interviews, Focus Group Discussion (FGD), questionnaires, and documentation. Analytical techniques included IFE and EFE matrices, IE matrix, SWOT analysis, and AHP (Analytical Hierarchy Process). The result of the research indicated that (1) the internal factors of Kebun Sayur 24 showed that the main strength indicator was the quality of the products, while the main weakness indicator was the lack of internet utilization for promotion. The external factors revealed that the main opportunity indicator was increased demand during peak season creates greater sales opportunities, while the main threat indicator was the emergence of similar businesses. (2) The alternative strategies for Kebun Sayur 24 generated by the SWOT matrix with the highest scores were the S-O (Strength-Opportunity) strategies, included establishing partnerships with marketing partners in need of hydroponic lettuce supplies; developing hydroponic products beyond just lettuce; investing in IoT-based hydroponic technology with applications; and creating promotions with a campaign highlighting hydroponic lettuce as a quality, healthy, and environmentally friendly product. (3) The best business development strategy decision through the AHP method is create promotions with a campaign emphasizing hydroponic lettuce as a quality, healthy, and environmentally friendly product.

Keyword: *Business Development Strategy, SWOT, AHP*