

**REPRESENTASI BUDAYA KOLEKTIF DALAM MEMBANGUN CITRA
BRAND DALAM IKLAN SUKUN SPECIAL BARU *BEDA MASA SATU
RASA* VERSI “*DI OBONG ORA KOBONG, DISIRAM ORA TELES*”**

SKRIPSI



Oleh:

Muhammad Nizar Helmi Zatika

NIM. 153180127

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2025