

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan dan Asumsi Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Perancangan Produk	6
2.1.1 Pengertian perancangan produk	6
2.1.2 Tahap perancangan produk	7
2.1.3 Karakteristik perancangan produk	7
2.1.4 Metode perancangan produk	9
2.2 Pengukuran Kerja	9
2.3 Peta Tangan Kiri dan Tangan Kanan	10
2.3.1 Pengertian peta tangan kiri dan tangan kanan	10
2.3.2 Gerakan <i>therblig</i>	11

2.4	Kuesioner	13
2.4.1	Pengertian kuesioner	13
2.4.2	Skala penilaian	14
2.4.3	Uji validitas	15
2.4.4	Uji reliabilitas.....	17
2.5	<i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	18
2.5.1	Definisi <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	18
2.5.2	Tahapan pembuatan <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)..	19
2.5.3	<i>House of Quality</i> (HOQ)	20
2.6	<i>Software Solidworks</i>	27
2.7	Penelitian Terdahulu	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1	Objek Penelitian	30
3.2	Pengumpulan Data	30
3.3	Kerangka Penelitian	31
3.4	Pengolahan Data.....	32
3.5	Analisis Hasil	35
3.6	Kesimpulan dan Saran Penelitian.....	35
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Pengumpulan Data	36
4.1.1	Data demografis responden.....	36
4.1.2	Pernyataan kuesioner terbuka..	36
4.2	Pengolahan Data.....	38
4.2.1	Interpretasi kebutuhan konsumen	38
4.2.2	Rekapitulasi kebutuhan konsumen (<i>customer needs</i>)..	39
4.2.3	Matriks <i>House of Quality</i> (HOQ).....	40
4.2.3.1	<i>Voice of customer</i>	40
4.2.3.2	Uji validitas	41
4.2.3.3	Uji reliabilitas	42

4.2.3.4	Menghitung <i>planning matrix</i>	43
4.2.3.5	Menentukan <i>technical response (hows)</i>	45
4.2.3.6	Menentukan hubungan antara <i>what</i> dan <i>hows</i>	48
4.2.3.7	Menentukan <i>technical correlation</i>	49
4.2.3.8	Menentukan urutan prioritas respon teknis dan tingkat kepentingan absolut	50
4.2.4	Translasi hasil QFD menjadi spesifikasi alat	52
4.2.5	Desain alat / <i>prototype</i>	55
4.2.6	Perbandingan alat pemotongan tahu secara manual dengan alat bantu pemotong tahu	56
4.3	Analisis Hasil	61
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Kriteria <i>cronbach's alpha</i>	17
Tabel 2.2	Penelitian terdahulu	28
Tabel 4.1	Data demografis responden	36
Tabel 4.2	Pernyataan responden	37
Tabel 4.3	Interpretasi kebutuhan konsumen	39
Tabel 4.4	Atribut pernyataan kuesioner tertutup	39
Tabel 4.5	Rekapitulasi jawaban tingkat ekpektasi responden	40
Tabel 4.6	Rekapitulasi jawaban tingkat persepsi responden	40
Tabel 4.7	Rekapitulasi jawaban tingkat kepentingan responden	41
Tabel 4.8	Rekapitulasi hasil uji validitas data terhadap ekspektasi, persepsi dan kepentingan konsumen	41
Tabel 4.9	Rekapitulasi hasil uji reliabilitas data ekspektasi, persepsi, dan kepentingan konsumen	42
Tabel 4.10	Rekapitulasi <i>planning matrix</i>	43
Tabel 4.11	Respon teknis.....	45
Tabel 4.12	Nilai absolut parameter teknik.....	50
Tabel 4.13	Peta tangan kiri dan tangan kanan secara manual.....	56
Tabel 4.14	Peta tangan kiri dan tangan kanan alat pemotong tahu yang baru...	60
Tabel 4.15	Tabel ringkasan.....	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Bagan <i>House of Quality</i> (HOQ).....	21
Gambar 2.2 Simbol kekuatan kriteria <i>matrix relationship</i>	25
Gambar 2.3 Simbol kekuatan kriteria <i>technical correlation</i>	26
Gambar 3.1 Kerangka penelitian	31
Gambar 3.2 Diagram alir pengolahan data	34
Gambar 4.1 <i>Relationship matriks</i>	48
Gambar 4.2 <i>Technical correlation</i>	49
Gambar 4.3 Matriks <i>House of Quality</i>	54
Gambar 4.4 Alat pemotong tahu.....	55