

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, & Tunjungsari, H. K. (2023). Pengaruh kepedulian lingkungan dan kesadaran kesehatan terhadap minat beli konsumen pada produk ramah lingkungan. In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 7, Issue 1, pp. 151–163). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i1.22478>
- Alaghemandi, M. (2024). Sustainable Solutions Through Innovative Plastic Waste Recycling Technologies. *Sustainability (Switzerland)*, 16(23), 1–37. <https://doi.org/10.3390/su162310401>
- Alamerew, Y. A., Kambanou, M. L., Sakao, T., & Brissaud, D. (2020). A multi-criteria evaluation method of product-level circularity strategies. *Sustainability (Switzerland)*, 12(12), 1–19. <https://doi.org/10.3390/su12125129>
- Aqila, A. R. (2024). Daur Ulang Sampah: Solusi Berkelanjutan untuk Mengurangi Polusi dan Memelihara Lingkungan. *Juni*, 2(6), 433–436.
- Asrilisyak, S., Setiawan, D., Zamaya, Y., Perdana, A. F., Agil, T., & Putra, Y. (2025). *Pengembangan Kemitraan Strategis Antara Industri Pengolahan Sampah dan UMKM dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Lokal*. 14(1), 1528–1542.
- Bappenas. (2022). The Future is Circular: Langkah Nyata Inisiatif Ekonomi Sirkular Di Indonesia. *Bappenas*, 1–163.
- Chitsaz, N., & Azarnivand, A. (2016). *Water Scarcity Management in Arid Regions Based on an Extended Multiple Criteria Technique*. Springer science. <https://doi.org/10.1007/s11269-016-1521-5>
- Damayanti, V. (2025). *STRATEGI PEMASARAN BERKELANJUTAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PT . SUN POWER CERAMICS DI ERA DIGITAL : PENDEKATAN INOVATIF DAN PRAKTIS JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 9(1), 18–45.
- Desi, P., Fatimatuzzahro, Silviani, N., & Hastuti, I. (2024). *STUDY KELAYAKAN BISNIS PADA PT REPLAST BAGS JAYAINDO*. 216–223.
- Dewi, N. M. E. N., Rahayu, N. N. S., Hendrawan, F., & Darmawan, A. J. (2023). Pengolahan Limbah Plastik Sebagai Upaya Pengembangan Inovasi Desain Produk Interior Di Tps3R Pemogan, Denpasar. *Jurnal Patra*, 5(2), 146–156.
- Ditjen PPKL. (2018). “Mengurangi Penggunaan Tas Belanja Plastik Sekali Pakai.” Kementrian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan. https://ppkl.menlhk.go.id/website/reduksiplastik/02_doc.php

- Elizabeth, V. P. Y., Rodolfo, B. C. A., & Irene, Cruz Ronquillo, S. (2023). Circular economy model for reuse of plastic in eco-efficient production of building materials. *Journal of Business and Entrepreneurial Studie*, 7(4), 9–26. <https://doi.org/10.37956/jbes.v7i4.349>
- Emalia, Z., Awaluddin, I., Fajarini, D., & Perdana, F. S. (2023). Penerapan Ekonomi Sirkular melalui Pembuatan Lilin Aroma Terapi Dari Minyak Bekas. *BEGAWI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 38–42. <https://doi.org/10.23960/begawi.v1i1.7>
- Faizal, M., Priyandari, Y., & Rosyidi, C. N. (2022). Penentuan Prioritas Alternatif Solusi terhadap Kegagalan Proyek TI dengan Metode ANP dan BWM. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 21(2), 1–2.
- Febrian, W. D., & Solihin, A. (2024). Edukasi Ekonomi Sirkular: Solusi Pengelolaan Sampah Yang Ramah Lingkungan Dan Berdayaguna. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Penelitian Terapan*, 2(2), 50–56. <https://doi.org/10.38035/jpmpt.v2i2.528>
- Firoozzare, A., Saghaian, S., Bahraseman, S. E., & Dehghani Dashtabi, M. (2023). Identifying the Best Strategies for Improving and Developing Sustainable Rain-Fed Agriculture: An Integrated SWOT-BWM-WASPAS Approach. *Agriculture (Switzerland)*, 13(6). <https://doi.org/10.3390/agriculture13061215>
- Hakim, L., & Nuryakin, C. (2021). *Formulasi Strategi Organisasi dalam Lingkungan Dinamis*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24(2), 112–125. Link: <https://jurnal.uns.ac.id/jeb/article/view/51200>
- Hartono, R., Ramadhan, S., Hadi, R. Y., & P, R. H. (2024). *Penerapan Metode SWOT & AHP Untuk Menentukan Strategi Pengembangan dan Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus : PT . Spindo Tbk .)*. 7(2).
- Lasaiba, M. A., & Lasaiba, I. (2024). *Strategi Inovatif untuk Pengelolaan Sampah Perkotaan : Integrasi Teknologi dan Partisipasi Masyarakat Innovative Strategies for Urban Waste Management : Integration of Technology and Community Participation*. 3, 1–18.
- Laurencia, S., & Alhazami, L. (2023). PENGARUH STRATEGIC SUPPLIER PARTNERSHIP DAN GREEN INNOVATION CULTURE TERHADAP COMPETITIVE ADVANTAGE PADA GLOBAL SUPPLY CHAIN (Studi Kasus Pada Kosmetik XYZ). *Indonesian Journal of Economy ...*, 3(2), 370–384.
- Luthfi, A. A. (2021). *Strategi promosi produk kerajinan daur ulang sampah untuk menarik minat beli masyarakat di Bank Sampah Bajang Peripih Doro Desa Murbaya, Pringgarata*.

- Maghrita, A., Krisbianto, A. D., & Tristiyono, B. (2022). Eksplorasi Material Forming, Pewarnaan, dan Finishing Daur Ulang PET sebagai Kombinasi Material pada Produk Perhiasan. *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, 21(2), 60. https://doi.org/10.12962/iptek_desain.v21i2.12145
- Malhotra, G. (2023). *Impact of circular economy practices on supply chain capability , flexibility and sustainable supply chain performance*. November. <https://doi.org/10.1108/IJLM-01-2023-0019>
- Masruroh, N., Fardian, I., & Febriyanti, N. (2022). Ekonomi Sirkular dan Pembangunan Berkelanjutan. In *Jejak Pustaka* (Vol. 7, Issue 2).
- Meneto, S., & Siedschlag, I. (2020). Green innovations and export performance. *The Economic and Social Research Institute, July*, 1–31.
- Mohamed, K., Nazran, M., Pauzi, M., & Ridzuan, M. H. (2023). A Prototype of Smart Plastic Bottle Recycle Machine Using IoT. *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*, 12(6), 264–270. <https://doi.org/10.30534/ijatcse/2023/011262023>
- Munaro, M. R., Tavares, S. F., & Bragança, L. (2020). Towards circular and more sustainable buildings: A systematic literature review on the circular economy in the built environment. *Journal of Cleaner Production*, 260. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.121134>
- Munim, Z. H., Saha, R., & Schoyen, H. (2022). Autonomous ships for container shipping in the Arctic routes. *Journal of Marine Science and Technology (Japan)*, 27(1), 320–334. <https://doi.org/10.1007/s00773-021-00836-8>
- Mutiara, P. B. (2021). Analisis Matriks Ifas Dan Efas Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 363–371. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.90>
- Nagashree, N., & Leela, C. P. (2019). *IoT-driven waste management and recycling automation*. 0–7.
- Narsa, I. M. (2014). What Is Strategy? *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 6(1), 25–38. <https://doi.org/10.21831/jpai.v6i1.1788>
- Nisak, Z. (2019). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 3(2), 1–8.
- Nurilma, S. (2020). *Potensi pengembangan produk kreatif furnitur plastik daur ulang berwawasan eco-design di Yogyakarta*. 3(7).

- Nurrisa, F., & Hermina, D. (2025). *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian : Strategi , Tahapan , dan Analisis Data Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTPP)*. 02(03), 793–800.
- Omair, M., Stingl, V., & Wæhrens, B. V. (2025). Circular Economy of Plastic: Revisiting Material Requirements Planning Practices for Managing Uncertain Supply. *Sustainability (Switzerland)*, 17(1). <https://doi.org/10.3390/su17010112>
- Onur, N., Alan, H., & Demirel, H. (2024). *Digitalization and Digital Applications in Waste Recycling : An Integrative Review*. 1–26.
- Prastya, N. A. (2024). “ *Membangun Startup Berbasis Edukasi dan Produk Daur Ulang : RecycleHub .*” November.
- Pratap, A., Maria Joshy, A., Mathew, M., John, E., & Treesa James, J. (2019). IoT Based Design for a Smart Plastic Waste Collection System. *SSRN Electronic Journal*, 1226–1229. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3356267>
- Proi, M., Dudinskaya, E. C., Naspetti, S., Ozturk, E., & Zanolli, R. (2023). The Role of Eco-Labels in Making Environmentally Friendly Choices: An Eye-Tracking Study on Aquaculture Products with Italian Consumers. *Sustainability (Switzerland)*, 15(5). <https://doi.org/10.3390/su15054659>
- Purwaningrum, P. (2016). Upaya Mengurangi Timbulan Sampah Plastik di Lingkungan. *Jurnal Trisakti*, 8(2), 141–147. <https://doi.org/10.4049/jimmunol.159.10.5053>
- Purwanti, I. (2021). Konsep implementasi ekonomi sirkular dalam program bank sampah (Studi kasus: Keberlanjutan bank sampah Tanjung). *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 4(1), 89–98. <https://jurnal.unugha.ac.id/index.php/amn/article/view/40/55>
- Purwanto, S., & Hikmah, D. (2023). *Pemanfaatan Limbah Plastik Menjadi Biji Plastik Yang Bernilai Tambah Ekonomi*. 2(1), 171–181.
- Rezaei, J. (2015). Best-worst multi-criteria decision-making method. *Omega (United Kingdom)*, 53, 49–57. <https://doi.org/10.1016/j.omega.2014.11.009>
- Rifal, G. R., Dispindra, R. R., Arifin, A. L., & Azmy, A. (2024). *Ekosistem Bisnis Daur Ulang Sampah Plastik Oleh UMKM Menuju Peningkatan Ekonomi Hijau*. 6(2), 852–864.
- Rizal, R., Shandy, R. V., Rusdi, M., & Afriyeni, H. (2024). *Kajian Kepuasan Pasien Terhadap Pelayanan Kefarmasian Di Apotek Rawat Jalan RSUD Sungai Dareh*. 1(7), 305–316.

- Rizki, P. A., Yushardi, Y., & Sudartik, S. (2023). Daur Ulang Sampah Menjadi Barang Yang Bernilai Ekonomis Di Kalangan Masyarakat. *Jurnal Sains Riset*, 13(1), 83–87. <https://doi.org/10.47647/jsr.v13i1.889>
- Safitri, Z., El, W., Sitorus, V. P., & Indah Noviyanti. (2024). Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 140–153. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i3.967>
- Sekar, M. (2025). “ *Color Pop* ” Penambahan Nilai pada Limbah Cotton Combed dengan Tema Pop Art. 5(1), 1–8.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>
- Snieskiene, G., & Cibinskiene, A. (2015). Export Price: How to Make it More Competitive. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 213, 92–98. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.409>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.
- Sugandini, D. (2020). *PERILAKU KONSUMEN PRO-LINGKUNGAN*. April.
- Ulinnuha, M., Fatmawati, W., & Marlyana, N. (2023). Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT , Strengths , Weaknesses , Opportunities , Threats (Studi Kasus Pada Walet Kofie). *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 2(2), 75–91. <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/JIMU/article/view/33547>
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*.