STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL *HOAD SPACE COFFEE/EATER GARDEN AND SKATEPARK* MELALUI AKUN INSTAGRAM @hoadspace DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*

SKRIPSI

Oleh:
Zulfikar Syaifinnuha Abdullah
NIM : **153180006**

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025