

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Kontribusi Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori <i>corporate fraud</i>	14
2.1.2 Teori <i>agency</i>	15
2.1.3 Teori <i>prospect/loss aversion</i>	15
2.1.4 Teori <i>fraud heptagon</i>	16
2.2 Tinjauan Pustaka	18
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.3.1 Pengaruh faktor <i>pressure</i> terhadap kecurangan pelaporan keuangan	32
2.3.2 Pengaruh faktor <i>rationalization</i> terhadap kecurangan laporan keuangan	33
2.3.3 Pengaruh faktor <i>capability</i> terhadap kecurangan laporan keuangan.	34

2.3.4	Pengaruh faktor <i>arrogance</i> terhadap kecurangan laporan keuangan	35
2.3.5	Pengaruh faktor <i>opportunity</i> terhadap kecurangan laporan keuangan..	36
2.3.6	Pengaruh faktor <i>ignorance</i> terhadap kecurangan laporan keuangan	37
2.3.7	Pengaruh faktor <i>greed</i> terhadap kecurangan laporan keuangan	38
2.4	Rerangka Konseptual.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Rancangan Penelitian	40
3.2	Populasi dan Periode Penelitian	40
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	41
3.3.1	Variabel independen	41
3.3.2	Variabel dependen	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5	Teknik Analisis Data.....	48
3.5.1	Analisis statistik deskriptif	48
3.5.2	Analisis statistik frekuensi.....	48
3.5.3	Uji asumsi klasik: uji multikolinearitas	49
3.5.4	Analisis regresi logistik	49
3.5.5	Pengujian <i>hosmer</i> dan <i>lemeshow's goodness fit test</i>	50
3.5.6	Pengujian <i>overall model fit</i>	50
3.5.7	Pengujian <i>nagelkerke R²</i>	51
3.5.8	Tabel klasifikasi 2x2.....	51
3.5.9	Pengujian hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Deskripsi Data	53
4.2	Klasifikasi Perusahaan Non-Manipulator, Grey, dan Manipulator Berdasarkan Indikator Beneish M-Score Model	54
4.3	Analisis Data	56
4.4	Analisis Statistik Frekuensi	59
4.5	Analisis Uji Asumsi Klasik	62
4.6	Uji Persyaratan Analisis	64
4.6.1	Uji keseluruhan model fit (<i>overall model fit test</i>)	64
4.6.2	Uji kelayakan model <i>hosmer</i> and <i>lemeshow's goodness of fit test</i> ...	66

4.6.3	Uji koefisien determinan (<i>nagelkerke r square</i>).....	67
4.6.4	Matriks Klasifikasi	68
4.7	Uji Model Regresi Logistik.....	69
4.8	Hasil Uji Hipotesis	72
4.8.1	Pengaruh faktor <i>pressure</i> terhadap potensi kecurangan pada laporan keuangan	72
4.8.2	Pengaruh faktor <i>rationalization</i> terhadap potensi kecurangan pada laporan keuangan	75
4.8.3	Pengaruh faktor <i>capability</i> terhadap potensi kecurangan pada laporan keuangan	76
4.8.4	Pengaruh faktor <i>arrogance</i> terhadap potensi kecurangan pada laporan keuangan	77
4.8.5	Pengaruh faktor <i>opportunity</i> terhadap potensi kecurangan pada laporan keuangan	79
4.8.6	Pengaruh faktor <i>ignorance</i> terhadap potensi kecurangan pada laporan keuangan	82
4.8.7	Pengaruh faktor <i>greed</i> terhadap potensi kecurangan pada laporan keuangan	83
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....		85
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Keterbatasan	86
5.3	Implikasi	88
DAFTAR PUSTAKA.....		89
LAMPIRAN		97

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Indeks Pengukuran Rasio Beneish M-Score Model.....	46
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	47
Tabel 4. 1 Prosedur Pemilihan Sampel.....	53
Tabel 4. 2 Persentase Perusahaan Non-Manipulator, Grey, dan Manipulator Berdasarkan Indikator Beneish M-Score Model	54
Tabel 4. 3 Persentase Perusahaan Non-Manipulator, Grey, dan Manipulator Berdasarkan Indeks Hitung	56
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	57
Tabel 4. 5 Tabel Distribusi Frekuensi Opini Audit (AUDOP)	59
Tabel 4. 6 Tabel Distribusi Frekuensi Pendidikan CEO (CEOSTUD).....	60
Tabel 4. 7 Tabel Distribusi Frekuensi Kemunculan Foto CEO (CEOPIC)	60
Tabel 4. 8 Tabel Distribusi Frekuensi Pelatihan Karyawan (EMPTRAIN).....	61
Tabel 4. 9 Tabel Distribusi Frekuensi Remunerasi (REMUN).....	61
Tabel 4. 10 Tabel Distribusi Frekuensi FSFRAUD.....	62
Tabel 4. 11 Tabel Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4. 12 Nilai -2 Log likelihood Block Number = 0	64
Tabel 4. 13 Nilai -2 Log likelihood Block Number = 1	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test.....	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	67
Tabel 4. 16 Hasil Uji Matriks Klasifikasi	68
Tabel 4. 17 Hasil Uji Model Regresi Logistik.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Kasus dan Total Rata-rata Kerugian dari Fraud Berdasarkan Sektor Industri	4
Gambar 1. 2 Rata-rata Kerugian dari Tiga Jenis Fraud Tree.....	5
Gambar 1. 3 Jumlah Kasus Fraud di Setiap Tahunnya.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian.....	97
Lampiran 2 Populasi Penelitian yang Tidak Memenuhi Kriteria	98
Lampiran 3 Data Variabel Independen	99
Lampiran 4 Perhitungan Variabel Dependen.....	106
Lampiran 5 Klasifikasi Berdasarkan Indeks Hitung	124
Lampiran 6 Hasil Uji Deskriptif.....	130
Lampiran 7 Hasil Uji Frekuensi	130
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	131
Lampiran 9 Hasil Uji Keseluruhan Model Fit (<i>Overall Model Fit Test</i>)	132
Lampiran 10 Hasil Uji Kelayakan Model <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i>	133
Lampiran 11 Hasil Uji Matriks 2x2 dan Analisis Regresi Logistik.....	133