

## DAFTAR PUSTAKA

- Abiodun, B. (2013). “The Effect of Firm Size on Firms’ Profitability in Nigeria”. *Journal of Economics and Sustainable Development*
- Abubakar, H., & Julianto, I. P. (2023). Pengaruh Kapitalisasi Pasar, Profitabilitas, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(03), 583–593. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i03.61777>
- Afifah, R. N., & Immanuela, I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JRMA | Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2). <https://doi.org/10.33508/jrma.v9i2.1013>
- Ariawan, I. D. N. A., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(10), 2525. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i10.p07>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baroroh, F., & Kusumawati, E. (2024). Economics and Digital Business Review Pengaruh Kepemilikan Kepemilikan Instiusional , Leverage , Profitabilitas , dan Media Exposure Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Economics and Digital Business Review*, 5(2), 678–692.
- Black, James A dan Champion, Dean J. (2001). *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung : Refika Aditama.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2013). *Financial Management: Theory & Practice*. 14th Edition. Cengage Learning.
- Brigham, Eugene F. & Houston, Joel F. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesepuluh, Buku Satu. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Crowther, David. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras & Ventus Publishing
- Dalton, D. 2007. The Fundamental Agency Problem and Its Mitigation: Independence, Equity, and the Market for Corporate Control. *The academy of management annals*, 1(1): 1-64

Dharmmesta, Basu Swastha (2014). Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta.

Donovan, G. dan Gibson, K. 2000. Environmental Disclosure in the Corporate Annual Report: A Longitudinal Australian Study. Paper for Presentation in the 6th Interdisciplinary Environmental Association Conference. Montreal, Canada

Dianti, Y. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks SRI-Kehati Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi*, 3(2), 5–24. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB\\_2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB_2.pdf)

Effendi, E., & Ulhaq, ridho dani. (2021). Pengaruh Audit Tenur, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan Dan Komite Audit (Abdul (ed.); 1st ed.). Penerbit Adab.

Elkington, John (1998), *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business*, Gabriola Island, BC: New Society Publishers

Faccio, M., & Lasfer, M. (2000). "Do Occupational Pension Funds Monitor Companies?" *Journal of Corporate Finance*, 6(1), 71-110.

Fadilah, A. Fitra, Yantiana, Nella & Astarani, J. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Subsektor Perkebunan yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7.

Fitriana, R. (2019). Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( Penelitian Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ). *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan*, VIII(2), 1–18.

Fombrun, C & Shanley, M. (1990). What's In A Name? Reputation Building and Corporate Strategy. *Academy of Management Journal*, Vol. 3, No. 2, hlm. 233-258. SAGEPUB.

Freeman, R.E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

H. Rury, Rizky, Afrizal & Arum, E. D. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajemen serta Kepemilikan Institusional, Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan (Environmental Performance) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan Periode 2015-2017). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 34–44.

Hasibuan, Sedyono. 2006. Corporate Social Responsibility Communication: a Challenge on its Own, *Economics & Business Accounting Review*. Edisi III/September – Desember 2006.

Hery. 2012. *Akuntansi & Rahasia dibaliknya untuk Para Manajaer Non Akuntansi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

J, Martha. Y, Mukhzarudfa, H. & W. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, Leverage dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan yang Go Public dan Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja, IV*.

Jensen, Michael C & Meckling, W. H. (1976). THEORY OF THE FIRM: MANAGERIAL BEHAVIOR, AGENCY COSTS AND OWNERSHIP STRUCTURE. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360. <https://doi.org/10.1057/9781137341280.0038>

Kasmir. 2019. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta

Kastamutuwardhani, D. & Khairunnisa. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR (Studi Kasus pada Perusahaan yag Terdaftar pada Indeks SRI-Kehati Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi*, 3(2), 5–24. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf>

Korniasari, S. & Adi, S. W. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Proceeding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS*, 4(1), 623–632. <https://prosiding.stie-aas.ac.id/index.php/prosenas/article/view/165>

Kotler, P. & Nancy, L. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company & Your Cause*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc

Kustina, Ketut T & Hasanah, T. A. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Sensitivitas Industri, Dan Ukuran Perusahaan, Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di

Bursa Efek Indonesia. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 113–125. <https://doi.org/10.22225/kr.12.1.1865.113-1>

Margolis, J. D. dan J. P. Walsh. 2003. Misery Loves Companies: Rethinking Social Initiatives by Business. *Administrative Science Quarterly* 48(2):268-305.

Manisa, V., Aristi, M. D. & Ramashar, W. (2024). Pengaruh Profitabilitas , Leverage dan Board Gender , Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022 ). *Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(2), 1137–1145.

Munawir, S. 2004. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.

Negara, A. K., Apriyanti, M. D., Sarra, H. D., & Sari, S. P. (2021). Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 117. <https://doi.org/10.31000/combis.v3i2.7638>

Ninsih, Lia M, Maslichah & Fakhriyyah, D. D. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Indeks LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2019 – 2021). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 135–147.

Niresh, J., Aloy, & Velnampy, T. (2014). Firm size and profitability: A Study of Listed manufacturing firm in Sri Langka. *Internasional Jurnal of Bussiness and Management*, 9(4).

Oktaviani, R. N., Pusparini, D., Y., & , O., & S. (2024). Pengaruh Kepemilikan Saham Pemerintah, Kepemilikan Saham Asing, dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, 9(1), 34–37.

Oviliana, R. D., Wijaya, S. Y., & Subur. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *KORELASI (Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 2, 1187–1198.

Putra, Akbar dwi. (2022). Pengaruh profitabilitas, firm age, dan corporate governance terhadap corporate social responsibility dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal bisnis, manajemen, dan keuangan*, 3(8.5.2017), 2003–2005

Porter, Michael & Kramer, Mark R. 2006, *Strategy & Society: The Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility*, Harvard Business Review, Desember. Vol 84, Issue 12.

Prasetyo, M. S. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 140–148.

Romadhona, D. W., & Wibowo, D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9, 1–23.

Sartono, A. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFE. Yogyakarta

Sembiring, E. R. (2005). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi VIII, Surakarta: IAI

Shleifer, A dan Vishny, R.W. 1986. Large Shareholders and Corporate Control, *Journal of Political Economy* 94, 31.

Sugianto, Cynthia Ardyanti & Hermanto, S. B. (2021). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarni, T., Syafitri, Y., & Ardiany, Y. (2023). Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bei 2011-2018). *Ekasati Pareso Jurnal Akuntansi*, 1(2), 129–139.

Syahputrai, Y. A. E., Syahputra, & Dwi, R. & N. M. (2024). Hubungan Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Kepemilikan Institusional pada Pengungkapan CSR Perusahaan Sektor Keuangan. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 10310–10317.

TuK Indonesia. (2021). *Rekam Jejak Kasus Pertambangan Di Indonesia*. <https://www.tuk.or.id>

Walhi Region Sulawesi. (2021). *Catatan Akhir Tahun 2021 “Red Alert Ekspansi Nikel di Sulawesi”*. <https://www.walhi.or.id>

Wiyarna, I. N. A., & Sudana, I. P. (2019). Determinan Finansial dan Nonfinansial Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 292. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i01.p19>

Wulandari, S., & Trisnawati, R. (2024). The Influence of Company Size, Leverage, Institutional Ownership and Board of Commissioners Size on Corporate Social Responsibility Disclosure. *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 16(4), 525–532.

Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., Asri, P. & I. G. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 43–51. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1676>

Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.

Zalfa, A. R., Sari, P. N., Ningrum, E. P., Widyastuti, T., & Maidani, M. (2024). Pengaruh Umur Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(3), 1284–1294. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i3.2413>